



TERMES DE RÉFÉRENCE
RECRUTEMENT D'UN/E CONSULTANT/E EN COMMUNICATION POUR LE PROJET KAFE MAKAYA

Titre du mandat: Recrutement d'un/e consultant/e en communication pour le projet Kafé Makaya

Superviseurs du mandat :

Anselme Guézodjè, Chargé de programmes
Khoudia Ndiaye, Directrice communications et engagement du public

Dates du mandat : Janvier-Décembre 2025

CONTEXTE ET JUSTIFICATION DU MANDAT :

Le Projet « Kafé Makaya – vers une filière café productive, inclusive et adaptée aux changements climatiques », financé par Affaires mondiales Canada, rejoindra 13 000 personnes, soit 7 800 femmes et 5 200 hommes, répartis dans environ 2 600 exploitations familiales des départements du Sud et de la Grand Anse en Haïti. Le Projet contribuera à la relance et au renforcement de la filière café ainsi que des cultures et élevages associés à cette filière, dans une approche agroécologique et agroforestière.

Le Projet intervient sur quatre composantes soit :

- (a) croissance économique et sécurité alimentaire,
- (b) gouvernance,
- (c) droits des femmes et égalité des genres,
- (d) adaptation aux changements climatiques.

Le projet renforce les capacités locales, spécialement les compétences professionnelles et de gestion des productrices et producteurs ainsi que des structures de coordination et de régulation de la filière café. D'un point de vue économique, la viabilité des résultats repose sur la mise en contact et le développement de relations entre les productrices et les acheteurs, (privés et/ou coopératifs). Le Projet mise ainsi sur l'amélioration de l'accès à des marchés rentables. En matière de gouvernance, l'intégration de toutes les parties prenantes permettra de promouvoir la démocratie interne et un accès équitable à des actions de support et d'appui, notamment en faveur des femmes et des jeunes.

Dans le but de renforcer la visibilité des résultats du projet, Oxfam-Québec recherche un(e) consultant(e) pour soutenir les activités de communication liées au projet. Sous la supervision du Chef de projet, et avec l'appui de la personne responsable de la communication au siège d'Oxfam-Québec à Montréal, le/la consultant(e) en communication aura la responsabilité de la mise en œuvre de la stratégie de communication du projet.

Il/Elle assurera de façon globale la planification et la mise en œuvre des actions/activités de communication et à la visibilité des interventions effectuées dans le cadre du projet Kafé Makaya.

De façon spécifique, le/la consultant(e) responsable de la communication aura à :

- Participer à la redéfinition/précision de la stratégie de communication du projet jusqu'à sa fin en décembre 2025

- Contribuer à l'élaboration des outils et matériels de communication, tout en apportant une expertise substantielle par le biais de la compilation, de la synthèse et de l'analyse des informations relatives aux résultats probants du projet,
- Produire et gérer les supports visuels nécessaires pour mettre en valeur les activités d'Oxfam-Québec.
- Contribuer à l'élaboration des guides et autres documents de capitalisation du projet notamment en ce qui concerne les aspects visuels

Tâches et responsabilités

Le/la consultant/e chargé/e de la communication du projet Kafe Makaya réalisera les tâches spécifiques suivantes :

- Contribuer à la mise à jour et l'exécution de la stratégie de communication du projet ;
- Améliorer les connaissances et la compréhension du public et des partenaires sur l'image, le mandat et les réalisations d'Oxfam-Québec sur le terrain ;
- Contribuer aux activités de communication dans les zones d'intervention du projet pendant la durée du projet ;
- Développer et utiliser des outils et supports de communication permettant de promouvoir la visibilité du projet Kafe Makaya en privilégiant l'utilisation des technologies innovantes de l'information et de la communication;
- Contribuer à documenter les bonnes pratiques et les leçons apprises dans la mise en oeuvre du projet ;
- Appuyer le projet dans la documentation des témoignages, des récits personnels et la prise de photos ;
- Renforcer la circulation de l'information entre le terrain, le public et le siège ;
- Consolider la mise à jour des réseaux sociaux ;
- Assurer toute autre tâche en fonction de l'agenda et de la programmation du projet Kafe Makaya ;

Résultats et livrables attendus

En collaboration avec les partenaires de mise en œuvre basés en Haïti et sous la direction du Chef de projet Kafe Makaya:

- Une stratégie et un plan de communication du projet sont mis à jour et exécutés
- Au moins 4 documentaires thématiques présentant des activités financées par AMC via le projet sont réalisés et diffusés sur les réseaux sociaux (youtube, tweeter, facebook, linkedIn etc.) Les thèmes seront retenus ultérieurement et le nombre exact de documentaires sera confirmé.
- Au moins 6 capsules vidéo d'au moins 3 minutes mettant le focus sur des résultats spécifiques du projet sont réalisées et diffusées sur les réseaux sociaux (youtube, tweeter, facebook, linkedIn etc.)
- Des publications mensuelles d'articles sur le site internet d'Oxfam-Québec et autres plateformes
- Au moins 2 actualisations par semaine sont effectuées sur les réseaux sociaux sur le projet Kafe Makaya
- La Banque de photos et vidéos des activités du projet est triée et actualisée
- Trois brochures photo documentées sur les résultats du projet sont publiées (1 en début février 2025, en juin 2025, 1 en octobre 2025)
- Un support regroupant tous les documents/outils électroniques et physiques de communication sur le projet est livrée

Période et conditions de la consultation

- Le/la consultant(e) débutera son mandat en début janvier 2025
- Il/elle aura un total de 60 jour étalé sur la période de janvier à décembre 2025
- La grille des honoraires d'Oxfam-Québec sera appliquée

Supervision

La supervision et la validation du travail seront assurées par le Chef de projet en partenariat avec la personne responsable de la communication au siège d'Oxfam Québec. Le/la consultant/e est tenu à une obligation de confidentialité. Il/elle ne doit publier ou divulguer aucune information portée à sa connaissance dans le cadre du travail sollicité, à aucune personne non autorisée et sans le consentement écrit préalable.

Qualifications / Expérience

Les candidats intéressés doivent :

- Être titulaire d'une licence en communication, sciences sociales, et/ou tout autre domaine lié à la communication tout en ayant une expérience de travail efficace de plus de 5 ans dans la communication.
- Avoir une expérience éprouvée dans l'innovation et la promotion des nouvelles approches et techniques de communication (médias sociaux, communication en ligne, etc.);
- Une expertise et expérience confirmée en matière de conception et de production de support de communication / sensibilisation
- Avoir une aisance verbale et relationnelle ;
- Avoir une bonne connaissance du contexte socioculturel d'Haïti.
- Avoir une bonne maîtrise de la suite Office
- Posséder des connaissances avérées des applications courantes et logiciels de communication.
- Posséder de bonnes capacités de communication orales et rédactionnelles,
- Avoir un excellent niveau en français oral et écrit et une bonne connaissance en créole oral et écrit. La maîtrise de l'anglais et de l'espagnol sera un atout.

Dossiers

Les dossiers (CV, Diplôme/Certificat (s), et Portfolio, sont à acheminer à l'adresse email suivante: pierre.sylvain@oxfam.org

Date de fin de réception de candidature :

10 décembre 2024 à 16H00 (heure d'Haïti)

NB: les candidates de sexe féminin sont fortement encouragées à postuler. À compétences égales, les femmes seront prioritaires.