

Termes de référence

Reportage sur l'impact de la situation sécuritaire sur les femmes et filles haïtiennes

1. Contexte

Haïti fait face à une crise multidimensionnelle profonde, marquée par la montée de la violence des gangs, l'instabilité politique, les catastrophes naturelles et une économie en difficulté. La crise humanitaire s'est aggravée considérablement depuis le début 2024 par l'intensification de la violence des gangs armés notamment dans la zone métropolitaine, générant des déplacements massifs de la population et des pertes énormes en matériel et en vie humaine; selon le [rapport](#) du Bureau des Nations Unies en Haïti, 3 661 personnes sont tuées entre janvier et juin 2024. La crise a entraîné le [déplacement forcé](#) de plus de 700 000 personnes dont 310 000 femmes et filles et plus de la moitié sont des enfants.

La crise continue d'affecter de manière significative les femmes et les filles, ciblées dans la majorité des cas. Le sous-cluster VBG indique que de janvier à mai 2024, 3 949 incidents de VBG ont été rapportés. Pour le seul mois de mars 2024, le chiffre est six fois supérieur à celui de janvier-février 2024 combinés, passant de 250 à 1 543. Le nombre de nouveaux cas a augmenté d'environ 40 % en avril et en mai (2 156 cas). Environ 72% des incidents de VBG sont des violences sexuelles et 66% sont perpétrés par des gangs armés. La majorité des victimes n'ont pas bénéficié d'une prise en charge appropriée (suivi médical, assistance légale et psychologique, etc.).

2. Background de la consultation

Alianza-ActionAid Haïti, de concert avec des organisations de femmes et le Réseau pour l'Égalité Genre en Action Humanitaire (REGAH), sollicite les services d'un.e consultant.e ou une firme locale pour un reportage sur les conséquences de la crise sécuritaire sur les femmes et les filles. Dans le cadre de cette mission, l'entité sélectionnée interagira avec des représentantes d'organisations de femmes, des représentants.es des acteurs humanitaires, des femmes leaders communautaires pour avoir accès aux femmes et des filles victimes et/ou des membres de leurs familles. Elle effectuera des visites dans les sites de déplacés et d'autres espaces abritant les victimes.

Le reportage sera publié sur les plateformes en ligne de Alianza-ActionAid Haïti et ActionAid Internationale et sera partagé avec les partenaires locaux et internationaux pour faire le plaidoyer sur l'impact de la crise sécuritaire sur les femmes et les filles et les dispositions à prendre par les acteurs pour garantir leur protection et la jouissance de leurs droits dans un climat de paix.

3. Durée de la mission

La mission s'étendra sur la période allant du 25 octobre au 20 novembre 2024. Le reportage doit être prêt à diffuser pendant la journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, le 25 novembre.

4. Tâches spécifiques

Sous la supervision de l'Officier de Communication et/ou toute autre personne assignée, l'entité engagée devra capturer des histoires réelles qui démontrent les impacts de la crise sur les femmes et filles haïtiennes notamment celles de la zone métropolitaine. La firme devra être en mesure de se rendre sur les sites des déplacés et dans des espaces gérés par des organisations de femmes abritant des femmes et filles directement affectées par la crise afin de recueillir leurs témoignages. Elle aura également à se déplacer pour interviewer des représentants.es des agences répondant à la crise au niveau de Port-au-Prince.

a. Interview

L'entité utilisera un guide d'entretien pour recueillir :

- Deux (2) études de cas sur une femme et une fille ;

Dispositions pour l'entretien :

- L'entretien se fera en la présence d'une personne en qui le sujet a confiance et le/la consultant.e prendra soin d'avoir le consentement éclairé de la personne ;
- L'entretien se déroulera dans le respect de la dignité de la personne en considérant les gestes qui dénotent un refus de continuer, le gêne, l'angoisse ou la peur.
- Le/la consultant.e priorisera la protection du sujet : refus de citer des noms, refus de montrer le visage, la discrétion dans les mots et les gestes.

b. Photographie

Le photographe/vidéographe devra considérer les points suivants pour capturer les images du sujet:

- Des clichés qui montrent le quotidien de la personne dans le camp ; sa personnalité, sa vie avant les événements, sa famille, ses activités économiques (s'il y a lieu);
- Saisir ses émotions (sa colère, ses craintes, ses frustrations, ses regrets, etc.), et ses rêves, etc.

Les photos doivent être :

- Très créatives, avec des narrations visuelles authentiques ;
- Respecter la dignité du sujet, valoriser sa contribution et assurer sa sécurité en ce qui concerne les droits humains.

c. Vidéo

- Reportage de 5 minutes avec sous-titrage ;
- Montrer des images de drone de la zone – l’environnement immédiat d’un camp (pas nécessairement là où les sujets sont localisés), les infrastructures détruites par la violence, les zones abandonnées à Port-au-Prince, les écoles saccagées, les centres de santé ou tout autre établissement qui donne des services aux femmes et filles ;
- Montrer le récit général de la journée à l’aide de vidéos ;
- Des séquences de 90 secondes de format compatible pour les réseaux sociaux – au moins trois (3).

5. Responsabilités du/de la consultant.e

- S’assurer d’avoir les équipements et le personnel nécessaires à la conduite de la mission ;
- Fournir un calendrier d’exécution à l’organisation ;
- S’assurer du transport de son personnel sur les sites de travail
- Obtenir le consentement par écrit ou audio (selon le cas) de toute personne prise en image ;
- Respecter ses obligations contractuelles, notamment celles liées aux politiques de protection des femmes et des mineures ;
- Respecter les lois et les réglementations gouvernementales ;
- Transmettre l’ensemble des livrables à la date indiquée selon les formats demandés.

6. Responsabilités de Alianza/ActionAid

- Transmettre le guide d’entretien et le formulaire de consentement au/à la consultant.e ;
- Etablir les contacts avec les organisations qui facilitent l’accès aux camps ;
- Approuver le contenu du matériel vidéo et photographique produits pour les diffuseurs télévisés et les plateformes en ligne de Alianza/ActionAid ;
- Veiller à ce que la firme reçoive l’approbation des produits dans les meilleurs délais et conformément au calendrier de diffusion ;
- S’assurer que la production des matériels soit faite suivant les valeurs de Alianza/ActionAid et ses partenaires ;
- Faire des recommandations devant adresser la non-conformité et les lacunes identifiés dans la prestation de services ;

7. Profil

Le/la consultant.e doit avoir :

- Une expérience prouvée dans la conception de reportage ;
- Un portfolio (travaux similaires).

- Un sens aigu du détail et de la créativité ;
- De l'empathie envers la cause des femmes et des filles ;
- La capacité à travailler efficacement sans compromettre la qualité ou la précision, en tenant compte du contexte du pays (déplacement dans des zones sensibles);
- La capacité à rédiger des récits de vie pour les médias (réseaux sociaux, blogs, nouvelles en ligne et de la radiodiffusion, presse écrite, etc.).

8. Droits d'auteur et confidentialité

- Tous les matériels produits dans le cadre de ce contrat sont la propriété de Alianza-ActionAid Haïti.
- Toutes les données et informations reçues de Alianza/ActionAid et les organisations de femmes et de leur personnel dans le cadre de cette mission seront traitées de manière confidentielle et ne seront utilisées que dans le cadre de l'exécution du contrat.
- Les informations collectées auprès des femmes/filles victimes de la crise ne doivent en aucun cas être partagées à des tiers, d'autres organisations et/ou agences de communication.

9. Soumission de dossiers

Le dossier doit contenir :

- Un Curriculum Vitae et Portfolio.
- Une Offre financière incluant le calendrier d'exécution

Toutes les candidatures doivent être soumises par courriel au plus tard le 22 octobre 2024 à fabine.mentor@actionaid.org et wilbert.fortune@actionaid.org, en copie angeline.annesteus@actionaid.org et elizabeth.richard@actionaid.org. Veuillez indiquer dans l'objet du message « **Reportage photos et vidéos** »

ActionAid Haïti tient à assurer l'égalité des opportunités pour tous. Les candidats seront sélectionnés en fonction des qualifications susmentionnées et seuls les candidats présélectionnés seront contactés.

Leadership féministe : Défendre les principes et les valeurs du leadership féministe, y compris l'engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion (race, genre, pouvoir).

Pour en savoir plus sur les valeurs d'Alianza/ActionAid, cliquez sur [Action Aid Values & Behaviours](#).