**TDR POUR LA CAPITALISATION DES INITIATIVES ENTREPRISES AUPRÈS DES JEUNES PAR LE BIAIS DE SUBVENTIONS, VISANT À ÉTABLIR ET/OU RENFORCER DES MICRO-ENTREPRISES DÉDIÉES À LA TRANSFORMATION DES PRODUITS ISSUS DE LA FILIÈRE D CAFÉ.**

# 1- Présentation du projet kafe Makaya

Le Projet « Kafé Makaya – vers une filière café productive, inclusive et adaptée aux changements climatiques », financé par Affaires mondiales Canada, rejoindra 13 000 personnes, soit 7 800 femmes et 5 200 hommes, répartis dans environ 2 600 exploitations familiales des départements du Sud et de la Grand Anse en Haïti.  Le Projet contribuera à la relance et au renforcement de la filière café ainsi que des cultures et élevages associés à cette filière, dans une approche agroécologique et agroforestière.

Le Projet interviendra sur quatre composantes soit :

(a) croissance économique et sécurité alimentaire,

(b) gouvernance,

(c) droits des femmes et égalité des genres,

(d) adaptation aux changements climatiques.

Le projet renforcera les capacités locales, spécialement les compétences professionnelles et de gestion des productrices et producteurs ainsi que des structures de coordination et de régulation de la filière café. D’un point de vue économique, la viabilité des résultats reposera sur la mise en contact et le développement de relations entre les producteurs.trices et les acheteurs, (privés et/ou coopératifs). Le Projet misera ainsi sur l’amélioration de l’accès à des marchés rentables. En matière de gouvernance, l’intégration de toutes les parties prenantes permettra de promouvoir la démocratie interne et un accès équitable à des actions de support et d’appui, notamment en faveur des femmes et des jeunes.

Par ailleurs, la stratégie d’intervention d’Oxfam qui est basée sur la promotion et la défense des droits des femmes et des filles visera un changement dans les croyances, les attitudes et les comportements tant des femmes que des hommes, et renforcera les capacités de leadership et de prise de parole des femmes. De plus, l’autonomisation des femmes et jeunes femmes sera promue. Les femmes rurales seront renforcées dans leurs rôles actuels mais aussi dans des rôles novateurs comme dans la gestion des semences ou la production du café. Elles seront reconnues comme promotrices d’activités économiques et citoyennes prenant part aux décisions qui les concernent, dans leur famille, dans leurs associations et dans les instances de coordination de la filière café. Les opportunités socio-économiques découlant d’une chaîne de valeur saine donneront aux femmes et aux jeunes une alternative réelle à l’exode rural.

# 2- Contexte de la demande

Le projet entendait financer des entreprises agroalimentaires de transformation et commercialisation en démarrage ou en expansion dirigées, entre autres, par des femmes et des jeunes. Dans cette perspective, Oxfam avait publié un appel à projet qui a permis de sélectionner 120 entrepreneurs.

Les initiatives qui ont été proposées dans le cadre de cet appel à projet devaient permettre l’amélioration des différents maillons de la chaîne de valeurs café et peuvent également porter sur des transformations innovantes. Nommons à titre d’exemple des initiatives en lien avec des produits telles que le liqueur café, le ricin, l’apiculture, les herbes médicinales ou autres produits de niche. L’innovation a été ouverte à toute technique « verte » permettant d’améliorer l’un ou plusieurs maillons de la chaîne des valeurs appuyées (café, igname, banane). Avec pour les gagnants une subvention de l’ordre de 100,000 HTG par micro-projet.

Cette activité dans le cadre de la mise en œuvre du projet encourageait des initiatives entrepreneuriales liées aussi bien à des commerçants, entrepreneurs, organisations, qu’à des associations plus particulièrement celles dirigées par des femmes et des jeunes. Le rôle des jeunes a été particulièrement important, tenant compte de leur capacité à innover et à introduire de nouvelles technologies permettant de moderniser/optimiser les façons de faire. Étant victimes de marginalisation au sein de la société, les projets portés par des femmes ont été vivement encouragés.

Pour mieux faire choix des bénéficiaires, les critères suivants ont été mis de l’avant dans le cadre de la sélection :

* Être âgé de 19 à 35 ans pour les jeunes
* Faire partie des catégories suivantes : jeunes et femmes ayant un profil d’entrepreneurs travaillant dans la chaine de valeur café et produits connexes ;
* Être dans un secteur qui ne contribue pas à la dégradation de l’environnement et la d’extinction des espèces
* Se trouvant dans un secteur prometteur et innovant de la chaine de valeur café et culture associé.
* Faisant partie des secteurs agricoles ou commerciales qui contribuent au développement de la production locale.
* Contribuer à la sauvegarde environnemental et/ou une valorisation rationnelle des services écosystémiques
* Doter de potentiel/capacité de création de la valeur ajoutée et de la richesse
* Vivre dans les zones d’intervention du projet Kafe Makaya
* Être établie dans les zones d’intervention de Kafe Makaya
* La priorité sera donnée aux bénéficiaires des formations sur le leadership et le genre ainsi qu’aux formations techniques (plan d’affaires, gestion, marketing).
* Soumettre le formulaire à la date et aux lieux indiqués

À l'issue de cette initiative, Oxfam-Québec procède à la diffusion de Termes de Référence (TDR) en vue d'effectuer un exercice de capitalisation. Ce processus permettra aux divers entrepreneurs et acteurs impliqués de renforcer leurs compétences tout en partageant leurs connaissances avec d'autres désireux d'implémenter cette même initiative. L'objectif est d'apprendre de manière systématique. En conséquence, nous attendons des propositions qui prennent en considération les objectifs établis ainsi que les résultats escomptés.

# 3- Objectifs de la capitalisation et résultats attendus

**3.1- Objectif général**

L’objectif de la mission est de conduire une action de capitalisation sur les motivations, les pratiques, les effets et les leviers pouvant mobiliser les jeunes à mettre en place et/ou renforcer des micro-entreprises de transformation agro-aliments, notamment le café et les cultures associées.

Les groupes ciblés sont:

* Les 120 jeunes entrepreneurs bénéficiant des micro-subvention et qui sont investi dans le développement de la filière de café et les cultures associées.
* Les ONG désireuses de s’engager dans la mise en place de ce type de démarche, pour alimenter leurs réflexions, en leur proposant des témoignages et des enseignements didactiques des expériences étudiées,
* Les partenaires déjà sensibilisés et engagés, de façon à diffuser l’approche et renforcer l’ancrage et le portage institutionnel (en outillant les acteurs et actrices à prendre des initiatives pour renforcer la capacité des jeunes et à leur inciter à mettre en place et/ou à renforcer des activités génératrices de revenus.

**3.2- Objectifs spécifiques**

Par rapport aux entrepreneurs.es :

* Apporter un décryptage et des éléments de définition de la notion d’entreprenariat et de ce que cela recouvre,
* Analyser et expliciter les enjeux et les motivations et amenant les jeunes à s’aventurer dans la création de petites entreprises de transformation agro-alimentaires
* Partager et capitaliser les méthodes et outils employés, les facteurs clés de succès et les points de vigilance, les résultats obtenus, et tout enseignement judicieux à partager
* Formaliser une documentation pédagogique et didactique, permettant à des partenaires ou des organisations travaillant dans le même domaine de disposer d’un guide de réflexions et de mise en œuvre d’une activité similaire, illustrés par des exemples concrets. Une modélisation (étapes clés, parties prenantes etc.) pourra également être envisagée.
* Faciliter le partage d’expérience mettant en lumière les pratiques mises en place et les apports des documents produits.

Par rapport à Oxfam-Québec :

* Identifier les enseignements pouvant être utilisés dans d’autres projets et programmes mise en œuvre par Oxfam-Québec et les autres partenaires.
* Favoriser le développement d’une culture commune de l’approche de mise en place, accompagnement et/ou renforcement des micro-entreprises de transformation agro-alimentaires.

**3.2. Résultats attendus**

La mission doit aboutir à :

* Préciser la notion de l’entreprenariat en lien à la transformation des produits agro-alimentaires,
* Expliciter les enjeux et les motivations qui poussent les jeunes à mettre en place des micro-entreprises dans leurs zones respectives.
* Partager les méthodologies déployées pour y parvenir,
* Valoriser les succès et les enseignements issus de ces démarches.

Cette action de capitalisation est proposée à partir des observations de la Chargée de l’Autonomisation des femmes et des jeunes/Renforcement Organisationnel, en lien avec le Chef de projet.

Les contributeurs.trices sont les jeunes ayant bénéficié d’un accompagnement dans le cadre de la subvention aux micro-entreprises. Les micro-entrepreneurs.es contributeurs.trices seront limitées au nombre de 20 et seront identifiées avec la Chargée de l’Autonomisation des femmes et des jeunes/Renforcement Organisationnel.

Ce travail de capitalisation offrira aux jeunes bénéficiaires de la subvention un cadre de partage de leurs expériences pour consolider leur réflexion.

L’expérience des jeunes pourra être interrogée sur les axes suivants :

* Quelles motivations pour mettre en place et/ou renforcer leurs activités génératrices de revenus ?

Avec un focus notamment : d’où est venue l’impulsion, l’initiative de la démarche (rôle d’Oxfam-Québec ?) Comment commencer « simplement », par des petits pas (rassurer et démystifier) ?

* Quels sont les résultats souhaités par les entrepreneurs pour chaque filière identifiée ?
* Quelles étapes et méthodologie ? Quelles questions se poser ?
* Comment réussir la mise en place d’une petite entreprise de transformation agro-alimentaire ? Quels sont les écueils à éviter ou difficultés rencontrées ?

Avec un focus notamment : quel a été le portage de la démarche pour arriver à s’approvisionner ? quels facteurs de réussite (exemples filières de transformation agro-alimentaires faciles à répliquer ?) quels blocages (démarche progressive et itérative), pourquoi ces blocages ou échecs ? quelles bonnes pratiques pour accompagner les entreprises mises en place ?

* Quels sont les produits en lien concernés ?
* Quels sont les impacts observés ? quelle pérennité ?
* Comment en assurer le suivi et la mise en œuvre des activités mise en œuvre par les entrepreneurs.es ?
* Quels sont les outils mutualisables ?

# 4- Activités à mettre en place

* **Cadrage de la capitalisation**

Cette phase doit permettre de préciser le contexte et le champ de cette capitalisation, ses contraintes éventuelles, le niveau d’analyse attendu et d’affiner les attentes en termes de productions à délivrer, ainsi qu’en termes de calendrier. Elle permettra également de repérer les entrepreneurs pouvant potentiellement contribuer à ces travaux. Le rôle attendu de chaque partie sera précisé.

* **Entretiens avec les organisations et entrepreneurs.ses sélectionnées.**

Ce temps permettra de questionner les axes précédemment évoqués.

* **Réunion à mi-parcours et présentation d’un document intermédiaire avec la Chargée de l’Autonomisation des femmes et des jeunes/Renforcement Organisationnel.**
* **Réunion finale avec la Chargée de l’Autonomisation des femmes et des jeunes/Renforcement Organisationnel, remise et validation des livrables**

* **Atelier de partage des pratiques**

Il s’agit d’organiser un atelier de partage des pratiques auprès des partenaires et des entrepreneurs.ses. Cet atelier prendra la forme d’un « apéro des pratiques » de 2 heures articulé autour du témoignage des jeunes et alimenté d’échanges avec les participants.es, de façon à disposer des retours très opérationnels entre pairs. La consultance complètera le contenu de ce temps par ses apports en termes d’analyse et d’évolution du contexte.

# 5- Livrables attendus

Le livrable final pourra comporter :

* Une fiche pédagogique précisant les terminologies et les approches liées au renforcement, et à la mise en place des petites et moyennes entreprises mises en place par les entrepreneurs.es.
* Une fiche méthodologique pour renforcer et mettre en place des petites et moyennes entreprises pour les jeunes, identifier les différentes approches et scénarios, définir son plan d’action (les grandes étapes, les différentes approches méthodologiques possibles).
* Une présentation des outils utilisés, si pertinent,
* Support photos d’animation de l’atelier de partage des pratiques,
* Une synthèse des réunions clés.
* Rapport final de la capitalisation

La consultance veillera à ce que ces productions soient suffisamment pédagogiques, pratiques à utiliser et à diffuser, en tenant compte des pratiques d’Oxfam-Québec.

# 6- Méthodologie d’intervention souhaitée

La consultance sera force de proposition pour définir la méthodologie de l’action de capitalisation en lien avec la Chargée de l’Autonomisation des femmes et des jeunes/Renforcement Organisationnel. Un regard d’expert sur la thématique sera attendu.

La consultance pourra réaliser la capitalisation à partir d’enquêtes, d’entretiens individuels et/ou collectifs et de recherches documentaires. Les modalités précises seront définies entre la consultance et Oxfam-Québec.

Oxfam-Québec facilitera l’identification des organisations, entrepreneurs et entrepreneures avec lesquels s’entretenir.

# 7- Calendrier d’intervention

La durée de cette capitalisation est estimée à 8 journées de consultance.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Activités** | **Octobre 2024** | **Novembre**  **2024** | **Décembre**  **2024** | **Janvier 2025** |
| Diffusion de l’appel à proposition | × |  |  |  |
| Choix du prestataire | x |  |  |  |
| Réunion de cadrage prestataire et Coordination SUD |  | x |  |  |
| Entretiens individuels et/ou collectifs |  | x |  |  |
| Point d’étape avec les chargées de mission |  | x | **x** |  |
| Production de l’analyse et des livrables |  |  | **x** |  |
| Atelier de restitution des résultats |  |  |  | x |
| Soumission du rapport final |  |  |  | x |

# 8- Profil de la consultance

* Expériences/expertise en accompagnement de jeunes, en entreprenariat et à la prise en compte de l’approche genre et conduite du changement,
* Capacité à modéliser des méthodologies,
* Capacités d’animation et maitrise des techniques d’entretien,
* Capacités à réaliser des analyses croisées et des synthèses,
* Expériences, connaissances en management de la connaissance/capitalisation d’expériences,
* Sensibilité aux problématiques du secteur de l’aide internationale.

# 9- Modalités de remise des propositions

La proposition financière du prestataire devra inclure tous les frais liés à l’exercice de la mission (incluant les frais de voyage, les perdiem, les matériels didactiques et autres).

Les propositions des prestataires devront comprendre les éléments suivants :

* La proposition méthodologique,
* La proposition financière,
* Le CV du.de la consultant.e (ou des consultants.es)
* Les références,
* Tout autre élément jugé utile.

Les propositions sont à envoyer par courriel, au plus tard le **28 octobre 2024 à 16h00** à  [pierre.sylvain@oxfam.org](mailto:pierre.sylvain@oxfam.org) en mettant [ruddy.georges@oxfam.org](mailto:ruddy.georges@oxfam.org) en copie.