**Termes de Référence pour l’Embauche d’une Firme de Communication pour la Campagne du 40ème Anniversaire de la Profamil**

**Description de la Profamil:**La Profamil est une organisation non gouvernementale haïtienne qui œuvre depuis 40 ans dans le domaine de la santé reproductive. Engagée à promouvoir des services de santé de qualité et accessibles à tous, la Profamil est un acteur clé dans l'éducation, la prévention, et l'offre de services dans les domaines de la santé sexuelle et reproductive en Haïti.

**Objectif:**La Profamil souhaite engager une firme de communication pour créer et déployer des éléments de communication marquant le 40ème anniversaire de l'organisation.

**Portée du Travail:**

**Produit 1: Production d'un album Commémoratif**

* **1.1 Recherche et Archivage:** Collecte d'images et de documents historiques chez différents partenaires et acteurs.
* **1.2 Recherches Historiques:** Réalisation d'entrevues avec d'anciens partenaires et membres du conseil d’administration pour enrichir le contenu.
* **1.3 Rédaction et Correction:** Écriture et révision du contenu du album.
* **1.4 Images:** Prise d’image ou création de nouveaux contenus visuels
* **1.5 Mise en Page:** Conception graphique d”un album de plus ou moins 50 pages. L'impression est à la charge de la Profamil.
* **Date de livraison finale:** 15 novembre 2024.

**Produit 2: Accessoires de Communication**

* **2.1 Conception:** Maillots à col, casquettes brodées, et albums de notes.
* **2.2 Impression et Livraison:** de 200 maillots à col, 200 casquettes brodées, et 200 albums de notes.
* **Date de livraison finale:** 20 novembre 2024.

**Produit 3: (2)Reportage Documentaire**

* **3.1 Préproduction:** Conceptualisation, scénario, et calendrier de tournage pour les 2 courts métrages , dont 1 avec les cliniques.
* **3.2 Production:** Assurer les prises d’images et les suivis avec les différents intervenants.
* **3.3 Post-production:** Montage, ajustements de couleur, intégration de texte et son.
* **Date de livraison finale:** Au plus tard le 30 novembre.

**Produit 4 : Diffusion et visibilité**

* **4.1 Entrevues:** Organiser 2 entrevues avec des chaines de télévision
* **4.2 Diffusion télévision:** Assurer des projections des documentaires à la télévision.

**Conditions**

* **Soumettre les ébauches au comité du 40eme avant finalisation**
* **La Profamil n’assure pas les déplacements de l’équipe du contractant ni de son matériel**
* **Le mode de paiement se fera dans la monaie locale**

**Pour postuler, inclure tous les éléments suivants:**

* Une note d’intérêt d'une demi-page expliquant votre compréhension de la mission.
* **Budget:** Inclure un budget détaillé par livrable.
* **Calendrier Détailé:** Fournir un calendrier précisant les échéances pour chaque phase du projet.
* **Présentation de l’Équipe:** Joindre les CV des membres de l'équipe proposée, démontrant leur expertise.
* **Références de Travail Similaire:** Les soumissionnaires doivent inclure des références de projets antérieurs similaires, avec des exemples concrets de campagnes de communication ou de production de matériel commémoratif.

**Début du Contrat:**Prévu pour la première semaine d'octobre 2024.

**Soumission de la Proposition:**Les dossiers de candidature doivent inclure tous les éléments mentionnés et être envoyés avant la date limite du 10 octobre 2024 à info@profamilhaiti.org, avec copie à administrarion.rh@profamilhaiti.org