



**CICR**

## **OPPORTUNITE D'EMPLOI AVEC LE CICR**

### **Comité international de la Croix Rouge (CICR) Délégation Haïti**

Le Comité international de la Croix-Rouge (CICR), est une organisation humanitaire impartiale, neutre et indépendante. Ayant son siège à Genève, en Suisse, le CICR a pour mandat de fournir protection et assistance aux victimes de conflits armés et d'autres situations de violence, apporte une aide humanitaire dans les situations d'urgence et s'emploie à promouvoir le respect du droit international humanitaire et son intégration dans les législations nationales. Dans le cadre du développement de ses activités en Haïti, le CICR recrute un(e) (1) candidat(e) pour le poste ci-dessous :

<b>Position :</b>	<b>Chargé-e de la Communication Digitale</b>
<b>Lieu d'affectation :</b>	<b>Port-au-Prince</b>
<b>Type de contrat :</b>	<b>Résident</b>
<b>Rapporte au :</b>	<b>Responsable Communication et Prévention</b>
<b>Durée :</b>	<b>Déterminée</b>

#### **But**

Le/la chargé-e de la Communication Digitale fournit un soutien quotidien à la gestion des réseaux sociaux et des plateformes Web du CICR, surveille les performances et soutient une planification efficace et opportune des communications au sein de la délégation à Port-au-Prince.

#### **Responsabilités principales**

- En étroite collaboration avec le responsable de la communication, mettre en œuvre la stratégie de communication digitale.
- Gérer les comptes digitaux (Facebook, Twitter) et la page web de la délégation et assurer le rôle de community manager.
- Analyser l'environnement digital (présence, influence, opportunités, risques...)
- Assurer la conception à l'élaboration des campagnes numériques pour la promotion et la diffusion de produits de communication qui ciblent les acteurs d'influences et les diffuseurs numériques.
- Analyser et faire un suivi des statistiques de performance sur les réseaux sociaux, écrit des rapports et propose des ajustements à la stratégie d'engagement de la délégation.
- Se tient au courant des évolutions technologiques et des dernières nouveautés, contribue à l'analyse des tendances en matière de contenu, des nouveaux médias et des innovations techniques.
- Former, orienter et soutenir les collaborateur-trice-s dans la gestion et l'alimentation des plateformes et des activités numériques ; leur fournit conseils et assistance dans leurs activités.

#### **Connaissances, expérience et critères minimum requis :**

- Diplôme universitaire niveau Licence en communication, journalisme, relations internationales, marketing, ou dans un domaine d'études connexe en sciences sociales, assorti de préférence d'une expérience et d'une spécialisation dans le numérique (gestion de sites internet, plateformes de réseaux sociaux, projets vidéo, etc.).
- Plus de 3 ans d'expérience dans un domaine ou un poste similaire.
- Bonnes capacités rédactionnelles.
- Expérience en publication et en interaction sur les réseaux sociaux (Facebook, X (Twitter), Instagram, etc.).
- Expérience en administration de sites internet et connaissances en optimisation des moteurs de recherche.
- Connaissance approfondie des outils informatiques de publication sur internet (systèmes de gestion de contenu comme Drupal et/ou Wordpress) et de traitement de l'image (Photoshop).
- Excellente capacité à parler en public et aptitude à répondre à des questions techniques dans des cadres de formation.
- La connaissance d'un logiciel de graphisme ou un outil d'édition comme Sprinklr, Drupal ou Canva constituerait un avantage.
- Parfaite maîtrise du français et créole haïtien ; bonne connaissance de l'anglais, un atout.
- Disponibilité à travailler et voyager sur l'ensemble du territoire Haïtien en cas de besoin et si nécessaire à l'étranger.
- Personnalité dynamique, créative, proactive, flexible et autonome.
- Curiosité vis-à-vis des nouvelles plateformes et mode de communications sur les réseaux sociaux.
- Connaissance et intérêt marqué pour le travail humanitaire.

- Rigueur et qualités de planification et d'organisation.
- Ne pas avoir d'engagements extérieurs/personnels incompatibles avec une organisation humanitaire neutre.

Les personnes intéressées et qualifiées possédant l'expérience requise sont invitées à soumettre leur candidature à l'adresse électronique suivante : [POA\\_recrutementmailbox@icrc.org](mailto:POA_recrutementmailbox@icrc.org) avec la mention "**Candidature au poste de Chargé-e de la Communication Digitale**" comme titre.

Le dossier de candidature doit comprendre :

- un CV mentionnant deux à trois personnes de référence,
- une lettre de motivation adressée à la Cheffe de Délégation,
- les copies des certificats et attestations des services rendus,
- une copie de la carte d'identification nationale,
- le certificat de bonne vie et mœurs récent (3 mois de validité).

La date limite de dépôt des candidatures est fixée **au lundi 12 juillet 2024**.

**Les candidatures féminines sont vivement encouragées.**

**Les dossiers manquants ou soumis après la date limite ne seront pas considérés. Seules les personnes remplissant les critères énoncés seront contactées.**

***Le CICR valorise la diversité et s'engage à créer un environnement de travail inclusif. Nous accueillons les candidatures de tous les candidats qualifiés.***

*The ICRC values diversity and is committed to creating an inclusive working environment. We welcome applications from all qualified candidates.*

---