|  |
| --- |
| **CONSULTATION POUR UNE ÉTUDE DES CHAÎNES DE VALEUR DANS LA ZONE DE TIBURON** |
| **Organisation** | Arbeiter-Samariter-Bund(ASB) |
| **Date de publication** | 22 Mai 2024 | **Date limite** | 8 Juin 2024 |
| **Pays** | Haiti | **Communes**  | Tiburon, Irois et Moron |
| **Titre du Projet** | **Renforcer la résilience des écosystèmes et des communautés fortement menacés par le changement climatique dans la réserve de biosphère de Macaya en Haïti », CLIMAT II** |
| **Durée De la consultation**  | **90 jours maximum** |

**MISE EN CONTEXTE**

Arbeiter-Samariter-Bund (ASB) est une organisation humanitaire allemande apolitique, non confessionnelle et non lucrative qui travaille en Haïti depuis 2010 pour supporter la population haïtienne particulièrement les communautés les plus vulnérables. Dans sa démarche d’intervention, l’organisation travaille dans les secteurs d’activité liés à la sécurité alimentaire, eau, assainissement et hygiène (WASH), résilience climatique, Inclusion et Genre, gestion de risque et désastre et urgence sanitaire. ASB priorise une approche respectueuse envers les communautés et l'environnement dans lequel elle intervient.

Le projet en cours vise à renforcer la résilience des écosystèmes et des communautés du Parc National du Grand Bois (PNN-GB) en Haïti, face aux défis de la crise climatique et de l'exploitation non durable des ressources naturelles. En partenariat avec diverses parties prenantes telles que Haiti National Trust (HNT) et la Fédération des organisations de Tiburon (FeODTI), le projet s'inscrit dans une stratégie plus large de lutte contre la pauvreté et le changement climatique dans la région. Il vise à mettre en place des mesures de protection et d'adaptation climatique, à promouvoir des chaînes de valeur respectueuses de l'environnement et à renforcer les capacités des habitants locaux. Avec un focus sur les 4 270 habitants de la zone de projet et les communautés avoisinantes, le projet cible divers groupes tels que les associations locales, les apiculteurs et les autorités locales, les impliquant dans la mise en œuvre des activités du projet. Les indicateurs de performance sont centrés sur l'engagement des parties prenantes, la réhabilitation du parc national Grand Bois, le développement de chaînes de valeur écologiques et le renforcement des capacités locales, afin de mesurer les progrès vers les objectifs du projet.

Dans le contexte actuel, la région de Tiburon en Haïti fait face à des défis environnementaux et climatiques majeurs, nécessitant une action concertée pour renforcer la résilience des écosystèmes et des communautés locales. La coopération entre ASB-Haïti, la FeODTI et HNT a déjà été initiée dans le cadre de projets visant à atténuer ces problèmes, démontrant ainsi le potentiel d'une collaboration fructueuse entre ces parties prenantes. Cependant, pour consolider les actions entreprises et étendre leur impact, il est impératif de mener une étude approfondie sur trois chaînes de valeur spécifiques, dont la filière apicole, dans la région de Tiburon.

En ce sens, un service de consultation externe est nécessaire afin d'évaluer de manière précise les besoins et les opportunités liés à des chaines de valeur qui seront identifiées, en tenant compte des expériences passées et des leçons apprises des projets antérieurs. Ensuite, le consultant apportera son expertise externe et spécialisée, permettant d'analyser les aspects techniques, économiques et sociaux de 3 chaînes de valeur. En outre, cette étude contribuera à élaborer des stratégies efficaces pour renforcer la résilience des écosystèmes et des communautés, en alignant les actions sur les objectifs de développement durable et en garantissant une approche participative et inclusive.

1. **Objectifs de la consultation**

**Objectif Global :**

Identifier et sélectionner trois chaînes de valeur porteuses, dans les zones d’intervention du projet afin de renforcer la sécurité alimentaire et les activités génératrices de revenus ; produire une analyse de viabilité approfondie sur les chaines de valeur sélectionnées et développer des plans d’affaires sur les trois (3) chaînes de valeur, y compris l’apiculture, pour orienter efficacement les efforts de développement économique et social dans les communes de Tiburon, les Irois et Moron.

**Objectifs spécifiques :**

1. **Identification et analyse des alternatives socio-économiques :**
* Examiner les alternatives socio-économiques identifiées, telles que la pêche, l’apiculture, la culture de bananes, le café, le cacao et le tourisme, ainsi que les approches agroforestières parmi d’autres, dans les trois communes du projet.
* Faire une analyse de viabilité, de faisabilité et d’impact environnemental autour des filières présélectionnées lors des ateliers préliminaires
1. **Sélection et évaluation de trois (3) chaînes de valeur (y compris l'apiculture)**
* Analyser en détail la chaîne de valeur de l'apiculture dans la région, en mettant l'accent sur les acteurs impliqués, les pratiques de production, la transformation des produits apicoles, la commercialisation et les défis rencontrés.
* Sélectionner deux autres alternatives socio-économique (chaine de valeur/filières) en présentant les lacunes et les opportunités de marché, en particulier en ce qui concerne l'augmentation de la production, l'amélioration de la qualité des produits et le renforcement de la commercialisation.
1. **Fournir un soutien technique lors de la réalisation des ateliers sur les alternatives socio-économiques**
* Lors de la réalisation des trois ateliers d'une journée le consultant devra présenter l’évaluation des chaînes de valeur identifiées et mettre l’accent sur l'apiculture et présenter les produits apicoles transformés, puis analyser et sélectionner définitivement deux autres chaînes de valeur de manière participative avec les parties prenantes.
* Pour la réalisation des trois ateliers de trois jours, le consultant mettra l’accent sur les 3 chaînes de valeur/ alternative identifiées, en se concentrant sur l'élaboration de trois plans d'affaires pour les trois chaines de valeur sélectionnée
1. **Responsabilités et taches du consultant**

Dans le cadre de cette mission le consultant devra :

1. Examiner en profondeur les alternatives socio-économiques identifiées, telles que la pêche, l’apiculture, la culture de bananes, le café, le cacao, le tourisme et les approches agroforestières parmi d’autres.
2. Collecter des données sur chaque alternative, y compris les pratiques actuelles, les marchés potentiels, les contraintes et les opportunités. Les aspects liés au genre de la chaîne de valeur /filière seront intégrés à l’analyse
3. Évaluer le potentiel de chaque alternative en termes de génération de revenus, d'impact environnemental, de faisabilité et de viabilité à long terme pour les populations locales.
4. Présenter les résultats de l'analyse dans un rapport détaillé, comprenant des recommandations pour le développement de ces alternatives.
5. Inclure l’apiculture comme une des chaines de valeur et effectuer une analyse approfondie de cette dernière, en examinant les différentes étapes de la production à la commercialisation.
6. Identifier les acteurs clés impliqués dans la chaîne de valeur de l'apiculture, ainsi que les défis et les opportunités.
7. Sélectionner deux autres chaînes de valeur alternatives, en analysant leur fonctionnement, leurs acteurs et leurs perspectives de développement.
8. Préciser l’importance de chaque catégorie de ressources à chaque étape de la chaîne de valeur et définir les différentes étapes de la chaîne de valeur/filière dans le contexte de Tiburon, Irois et Moron.
9. Analyser les acteurs et les parties prenantes liés à chacune des 3 chaines de valeur ;
10. Identifier les parties prenantes de la chaine / filière et déterminer la logique de leur intervention dans les différents maillons de la chaîne
11. Analyser les opportunités de microentreprises rurales et microprojets et des activités génératrices de revenus (AGR) dans le secteur agricole et des autres secteurs représentant des opportunités économiques pour les populations de Tiburon, Irois et Moron
12. Analyser et identifier les thèmes d’investissement pour les micro-entreprises rurales et les types de microentreprises pouvant être promues par de la microfinance le long de la chaine des valeurs notamment dans les fonctions production, conservation et transformation des produits ;
13. Identifier notamment les opportunités pour les petits agriculteurs/ producteurs et les couches sociales les plus défavorisées, particulièrement les jeunes et les femmes susceptibles d’être touchés par le financement des AGR
14. Présenter les résultats de l'analyse dans un rapport détaillé, accompagné de recommandations pour le développement futur de ces chaînes de valeur.
15. Animer des ateliers d'une journée pour présenter les résultats de l'analyse des chaînes de valeur, en mettant en avant l'apiculture et les produits apicoles transformés.
16. Faciliter des discussions et des échanges avec les parties prenantes pour sélectionner deux autres chaînes de valeur à explorer.
17. Animer des ateliers de trois jours pour élaborer des plans d'affaires détaillés pour chaque chaîne de valeur, en impliquant les parties prenantes concernées.
18. **Approche méthodologique**

La conduite de l’étude doit se baser sur une approche chaîne de valeurs. Le consultant doit définir une méthodologie en cohérence avec les objectifs et résultats attendus. Le consultant devra présenter un rapport de démarrage détaillant la méthodologie à utiliser ainsi que le calendrier d’exécution des travaux avec les périodes de remise des livrables. La méthodologie devra être validée par le chef de projet avant le démarrage de l’étude.

1. **Livrables attendus et paiements**

Les livrables suivants seront produits et présentés par la consultant :

* Une note méthodologique (une semaine après la signature de contrat
* Un rapport préliminaire sur l’identification des alternatives (revue de littérature). Deux semaines après la signature de contrat.
* Un rapport final sur l’analyse de l’identification des alternatives socio-économiques (60 jours après la signature du contrat.
* Un rapport d’analyse sur les 3 chaines de valeurs sélectionnées. (75 jours après la signature du contrat.
* Un rapport global de la consultation couvrant le soutien technique fournis lors des ateliers et de l’accompagnements fournis aux groupements bénéficiant les activités. (5 mois après la signature du contrat.
1. **Profil du consultant**
* Un diplôme universitaire en agroéconomie, sciences agronomiques, gestion des affaires, développement international, développement communautaire ou tout diplôme équivalent ;
* Une expérience d’au moins cinq (5) ans dans la conduite de travaux d’analyse des chaînes de valeurs des produits agricoles et autres. Postes à responsabilités croissantes dans le secteur de la gouvernance économique et/ou du développement local.
* Une expérience d’au moins cinq (5) ans en développement économique local
* Disposer d’une expertise avérée en analyse et promotion du développement économique/ durable en Haïti ;
* Disposer de fortes capacités d’expression orale et écrite avec d’excellentes capacités de rédaction et de synthèse en français.
* Aptitude à travailler en équipe et parfois sous pression et de fournir des résultats dans les délais impartis.
* Connaitre le secteur des ONG dans le contexte d’Haïti.

**VI. Modalités de paiement**

1. 1er versement, 20% après validation du rapport préliminaire
2. 2eme versement, 30% après la sélection des trois chaines de valeurs
3. 3eme versement, 20% après le développement des plans d’affaires et la formation des membres des regroupements bénéficiaires
4. 4eme versement, 30% à la fin de consultation après validation du rapport final.

**VII. Processus d’application**

Les personnes intéressées, qualifiées et expérimentées, doivent soumettre un dossier de manifestation d’intérêt au plus tard le 8 juin 2024 aux adresses suivantes :

asb.office.haiti@gmail.com et achillep@asb-haiti.org

Une lettre d’accompagnement doit être adressée à la direction de ASB. Le dossier de manifestation d’intérêt doit avoir une offre technique et une offre financière avec les informations suivantes :

**Offre technique**

1. Curriculum Vitae à jour du consultant et celui d’un accompagnateur (montrant la formation et l’expertise) ;
2. Proposition technique détaillant la méthodologie proposée et les ressources nécessaires ;
* Références (Institutions et personnes de contact) pour chaque consultation (liste des études réalisées) ;
1. Pièce d’identité du consultant principal ;

**Offre financière :**

Un fichier détaillant toutes les dépenses que le consultant principal s’attend à engager pendant la période de l’étude.