



TERMES DE REFERENCE

Prestations comprenant 1) photos et 2) capsules vidéo – Nord-Ouest– Haïti

Pays : Haïti

Lieux : Haut et Bas Nord-Ouest

Date de démarrage souhaitée : début mai 2024 (date pouvant faire l'objet de négociation, selon la disponibilité du prestataire et du contexte du pays)

Durée de la mission : mai à juillet. 10 à 15 jours sur le terrain en Mai

Sous la responsabilité de (pour la mission) : Directrice Pays ID Haïti



Table des matières

I.	Presentation d'initiative developpement	2
II.	Contexte de la mission	2
III.	Objectifs et description de la mission	3
IV.	Approche methodologique	3
V.	Livrables attendus	5
VI.	Duree et date de la prestation	5
VII.	Profil du prestataire	6
VIII.	Contenu de l'offre	7
IX.	Évaluation des offres	8
X.	Remise des offres et délais	8
XI.	Procedures et logistique	8

I. PRESENTATION D'INITIATIVE DEVELOPPEMENT

Initiative Développement (ID – www.id-ong.org) est une association de solidarité internationale fondée en 1994. Au travers des 29 programmes de développement actuellement mis en œuvre dans 9 pays (Bénin, Gabon, Congo-Brazzaville, Comores, Haïti, Madagascar, Sénégal, Tchad et France), ID participe au renforcement de l'autonomie des acteur·rices locaux·ales pour qu'ils·elles construisent et mettent en œuvre par et pour eux·elles-mêmes des réponses aux défis sociaux, environnementaux et économiques de leurs territoires. Ses thématiques d'intervention sont multiples : citoyenneté locale, gestion des ressources, accès à l'eau potable et à l'assainissement, gestion des déchets, santé...

130 collaborateur·rices, dont plus d'une centaine de salarié·es nationaux·ales et une dizaine d'expatrié·es, assurent la mise en œuvre des projets sur le terrain. Ils et elles sont soutenu·es par une équipe d'une vingtaine de personnes à Poitiers, au siège de l'association. ID finance ses actions grâce à des subventions publiques (UE, AFD, MEAE) et des financements privés notamment issus de fondations. Son budget annuel est d'environ 6M€. ID est totalement indépendante de tout parti politique ou mouvement religieux. Elle est gérée par un Conseil d'Administration bénévole. L'organisation est membre d'un certain nombre de collectifs d'ONG en France et à l'international dont Coordination Sud, le F3E et le Groupe Initiatives notamment.

II. CONTEXTE DE LA MISSION

2024 marque l'année **anniversaire des 30 ans d'Initiative Développement**. C'est également les 30 ans d'ID en Haïti, pays d'intervention de création de l'association. A cette occasion, ID souhaite organiser un ensemble d'événements tout au long de l'année 2024.

Parmi les actions envisagées, il a été décidé d'organiser **une exposition photo**, à la fois en Haïti et en France.

ID développe ses actions depuis 1994 dans le Nord-Ouest, département parmi les plus vulnérables et plus éloignés de la capitale. Dans 4 communes du Bas Nord-Ouest (environ 250 000 habitants) et dans trois communes du Haut Nord-Ouest dont l'île de la Tortue (environ 220 000 habitants), ID accompagne les



acteurs locaux sur diverses thématiques : le développement local, la santé, l'accès à l'eau, et jusqu'il y a quelques années sur la sécurité alimentaire et l'éducation. Les approches territoriales, la concertation locale et l'implication des acteurs locaux sont au cœur de ces différents programmes. Des projets ont aussi été réalisés par les associations locales, issus des PCD et appuyés par ID et son partenaire ADEMA.

Le renforcement du système de santé est l'autre axe fort de développement depuis plusieurs années dans le département, avec une attention particulière portée sur la lutte contre la malnutrition, la santé materno-infantile et la santé sexuelle et reproductive. Les acteurs locaux sont renforcés dans leurs dynamiques autour des centres de santé, en appui à la Direction départementale de la santé et aux Directions centrales.

C'est dans cette perspective que s'inscrit cette commande de prestation dont les objectifs et la mission sont décrits ci-dessous.

III. OBJECTIFS ET DESCRIPTION DE LA MISSION

Réaliser des **photos et capsules vidéos des équipes, des bénéficiaires, des partenaires** pour :

- Humaniser les actions d'ID
- Valoriser le travail des équipes et des partenaires (cf : sous forme de short (youtube/fb/linkedin, Instagram)

Le prestataire réalisera un total de **quatre (4) capsules vidéo**, dans les communes d'interventions d'ID dans le Nord-Ouest (Saint Louis du Nord, Anse-à-Foleur, Ile de la Tortue, Jean Rabel, Bombardopolis, Baie de Henne et Mole St Nicolas). Les acteurs pour les capsules vidéos sont encore en cours d'identification par rapport à ces 7 communes.

Des **séries de photos**, notamment des personnes apparaissant dans les capsules, mais aussi d'autres types d'acteurs déjà pré-identifiés sur les 7 communes pré-citées dans le cadre des programmes d'ID. Il est attendu des photos de qualité suffisante (6000x8000 px ou 6000x9000 px) pour être exposées en grand format pour les expositions prévues en Haïti et en France.

En plus de l'exposition photo, la diffusion de ce contenu se fera également via les outils traditionnels : online et offline (notamment les publications sur les réseaux sociaux, les articles et galeries photos publiés sur le site internet d'ID, le rapport annuel, et l'Essentiel), ainsi que lors d'évènements.

IV. APPROCHE METHODOLOGIQUE

Tout au long de sa prestation, le photographe sera en contact avec la Direction pays d'ID principale interlocutrice pour cette mission.

Le prestataire travaillera sur le terrain avec les équipes projets qui l'accompagneront dans sa mission et lui faciliteront les contacts et identification des lieux/activités/personnes à rencontrer.

Les étapes de la mission seront les suivantes :

1. Cadrage de la mission : identification des lieux, des activités et des personnes (salariés ID, partenaires, communautés...) disposées à accueillir une visite du prestataire, mais aussi témoignages/capsules vidéos à collecter (partenaires, bénéficiaires...); sur la base des critères



- définis en interne par ID et de la proposition méthodologique du prestataire. Cette identification se fera conjointement entre le prestataire, l'équipe ID Haïti et le service communication du siège. Ce travail préalable pourra se faire en amont de la mission terrain à distance.
2. Elaboration d'un planning de visite sur le terrain et d'une trame d'entretien en vue de collecter les témoignages/capsules vidéos (le prestataire pourra se faire seconder par le responsable de projet pour ce volet), conjointement avec les personnes impliquées dans la communication autour des 30 ans d'ID au Haïti et en lien avec les équipes opérationnelles.
 3. Organisation logistique de la mission : organisation des déplacements par l'équipe d'ID ;
 4. Mise en œuvre de la mission terrain dont les dates auront été fixées d'un commun accord ; toutes les visites terrain seront accompagnées par un membre de l'équipe ID.
 5. Après les visites sur le terrain, un débriefing sera organisé avec l'équipe opérationnelle à Jean Rabel et Saint Louis du Nord. Il pourra être organisé des restitutions intermédiaires à la demande et/ou sur proposition méthodologique du prestataire ou d'ID ;
 6. Sélection des photos et rédaction des légendes (identité, lieu et date des personnes ; les informations seront croisées avec l'équipe terrain) : la remise des photos par projet (sans retraitement mais qui seront utilisables par ID dans les conditions prévues par ces TdR) et la sélection des photos à utiliser pour l'exposition, pourra se faire à distance, elle sera validée par la Directrice Pays et le service communication du siège.
 7. Préparation de l'exposition à Port au Prince (et peut être Cap Haïtien et Jacmel (contacts avec d'éventuels lieux d'exposition, sélection des photos et légendes, responsable du tirage photos, scénographie de l'exposition, participation au vernissage) et en France (en lien avec le service communication du siège).

Un formulaire interne ID traite du droit à l'image, cet outil pourra être utilisé par le prestataire s'il le juge approprié ; dans le cas contraire, le prestataire devra proposer un mécanisme pour gérer le droit à l'image des personnes filmées, en sachant que les salariés d'ID ont signé dans le cadre de leur contrat de travail, un accord de principe dans ce sens.

En parallèle des préparatifs opérationnels, une planification des actions et des messages est à prévoir par la communication, notamment :

1. Préparation de trames synthétiques d'entretien afin de récolter de courts témoignages lors des visites notamment auprès de partenaires ou de bénéficiaires des activités d'ID.
2. Planification des supports et médias envisagés pour la diffusion des messages ainsi que des potentielles actions de communications (réseaux sociaux, galerie photos en ligne, insertion presse, article etc.).
3. Elaboration d'un planning de visite, conjointement avec les équipes opérationnelles.
4. Rédaction conjointe des supports/livrables avec les équipes opérationnelles ; la validation des messages se fera par la Directrice pays appuyée par le service communication d'ID au siège
5. Le choix des photos à exposer se fera en accord avec la Directrice pays et par le service communication.



V. LIVRABLES ATTENDUS

Les livrables attendus de cette mission sont donc :

- i- **Quatre (4) capsules vidéo** d'une minute trente à trois minutes.
Une fois réalisées, ces capsules seront utilisées sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn) mais aussi sur le site d'internet d'ID et des bailleurs (UE et AFD). L'objectif de ces capsules est d'assembler différents témoignages afin de permettre d'illustrer l'implication des acteurs et actrices du Nord-Ouest dans le domaine du développement local et de la santé ainsi les actions des jeunes. Ces vidéos, en créole, comprendront des sous-titres en français ; ainsi que les éléments convenus avec ID (éléments de titre de début et fin, logo)¹. En allant sur le lien suivant, vous aurez une bonne idée de ce que nous désirons :
- <https://web.facebook.com/watch/?v=477582476118498&rdc=1&rdr>

Le choix des passages pertinents pour les capsules et vidéos se fera en bonne collaboration avec l'équipe du projet sur place.

- ii- **Une série de photos de grande qualité pour exposition**
- Une série de **photos légendées** (sur la totalité des photos réalisées, au moins 30 seront présélectionnées par projet) montrant le **contexte**, et mettant en avant les **besoins** auxquels les projets répondent par les activités ; ces photos alimenteront aussi la communication d'ID ;
 - Une série de photos montrant les **équipes en action** (visibilité de l'ONG et des partenaires).
 - Une série de **portraits** (entre 15 et 20), pour humaniser les problématiques et le contexte concerné.
 - Il est prévu de sélectionner 30 photos maximum qui feront l'objet de l'exposition photo.

Une attention particulière devra être portée au respect de la dignité des personnes photographiées, en particulier des enfants pouvant parfois être en situation de grande vulnérabilité ou être dénudés.

VI. DUREE ET DATE DE LA PRESTATION

Mise en œuvre de la mission : **mai 2024 sur une période d'environ 10 à 15 jours**. La durée sera précisée en fonction de l'offre du prestataire.

Ces dates incluent 2 jours de transport pour le trajet A/R entre Port au Prince et le Nord-Ouest avant et après la prestation.

Après la phase de terrain, une proposition de délai est faite pour le retraitement des photos en vue de l'exposition, et la post-production, le consultant devra inclure ces délais dans sa proposition. Ils pourront éventuellement faire l'objet de discussion.

¹ Si cela s'avère utile et intéressant, les vidéos pourront intégrer quelques images prises par le vidéaste local la première semaine d'août.



Délai concernant les livrables :

i- Pour le catalogue photo

- Fin Avril : Attribution du contrat
- Début mai : Rencontre avec l'équipe ID afin d'élaborer un calendrier de réalisation du catalogue de photos en lien avec les actions/activités en cours.
- Mi-mai : Prise des photos sur le terrain.
- Fin-mai/début juin : Échange et version finale des photos.

ii- Pour la création des capsules vidéo

- Fin avril : Attribution du contrat
- Début mai : Rencontre avec direction ID afin d'échanger sur un concept et nous assurer que le soumissionnaire pourra répondre à ses exigences, en lien avec les demandes des capsules vidéos.
- Mi-mai : Rencontre avec l'équipe ID afin d'élaborer un calendrier de réalisation des prises de vues en lien avec les actions/activités en cours
- Mi-mai : Prises de vue pour les capsules vidéos des acteurs et actrices du Nord-Ouest avec des personnes qu'ID aura préalablement sélectionné ;
- Mi/fin juin : Présentation, au client, des premières versions des différentes capsules vidéo. Le client aura à accepter intégralement les capsules proposées ou pourra demander des ajustements afin d'en arriver à des versions finales ;
- Au plus tard fin juillet : Versions finales des différentes capsules après les retours d'ID.

VII. PROFIL DU PRESTATAIRE

INITIATIVE DEVELOPPEMENT recherche un Prestataire (entreprise ou un.e consultant.e Haïtienne) sensible aux principes de solidarité internationale sur lesquels sont fondés l'organisation et **qui devra obligatoirement justifier d'une expérience (au moins 3 missions similaires réussies à la proposition) dans :**

- La réalisation de photoreportages

La réalisation de courts contenus vidéos (cf. point VIII, contenu de l'offre)

- Le travail dans des contextes difficiles
- La scénographie et la préparation d'expositions photographiques

Langage : Créole haïtien, Français

Qualités requises chez le Prestataire

- Un regard créatif sur le monde à travers l'image
- Respect de la dignité des personnes vulnérables
- Diplomatie, maîtrise de soi et sens de la communication
- Disponibilité, flexibilité, autonomie
- Sens du travail en équipe, notamment avec les équipes responsables du projet
- Respect des us et coutumes locales
- Respect des règles de sécurité d'ID dans chacun des lieux où le prestataire se rendra.



VIII. CONTENU DE L'OFFRE

Les prestataires intéressés par cette mission devront présenter dans leur offre :

1. **La méthodologie (1 à 2 pages)**, qui présentera la manière de réaliser la prestation. Le/la prestataire peut présenter cette partie à sa propre manière, et/ou inclure par exemple :
 - La méthodologie (par étape) qui sera appliquée pour une réalisation satisfaisante de la prestation
 - L'inventaire des matériels techniques principaux qui seront utilisés pour permettre une capture audio et vidéo de qualité² sur différents plans au moment des prises de vue ou des tournages.
 - Un planning/calendrier précisant le déroulement de la mission sur la durée de la prestation (en particulier pour la prise de vue des capsules vidéo).

ID est à l'écoute pour trouver comment mieux s'organiser et s'adapter. Si besoin, la méthodologie peut aborder ce point.

2. **Les expériences du prestataire** : CV actualisé, et portfolio et/ou support ou lien permettant de visualiser la qualité des réalisations audiovisuelles passées et/ou références pouvant attester de la qualité des services offerts.
3. Des droits non-exclusifs de représentation et de reproduction cédés pour une diffusion en France et en Haïti sur la communication papier, le web, les réseaux sociaux et en poster jusqu'en format A1 pour une durée de 10 ans avec obligation de mention du crédit.
4. **Une offre financière incluant un budget ventilé** : La proposition devra être détaillée en dollars US pour un maximum de 7 000 US. Elle devra comprendre les coûts de manière ventilée :
 - les honoraires du/de la prestataire ou de l'équipe de prestataires,
 - le logement³,
 - les frais de transports,
 - toutes autres dépenses liées avec la prestation.

(NB : il est important de distinguer ces différents coûts dans l'offre. Ainsi, dans le cas éventuel où ID aurait la possibilité d'offrir le logement et/ou le transport, ces éléments pourraient alors être déduits du montant équivalant de la prestation, dans le but à la fois de permettre de faciliter l'organisation de la prestation et de réduire le coût).

² Par capture audio et vidéo de qualité ID entend retrouver les éléments suivants dans les images proposées par le prestataire : des images stables, nettes, lumineuses, pertinentes et avec une bande audio clairement audible. Les capsules vidéos devront être sous-titrées en français.

³ (Pour info, le logement à la Guest d'ADEMA à Jean Rabel, par exemple coûte 1000 gourdes / nuit). A noter aussi que de l'électricité + connexion internet seront disponibles au bureau ID.



Avant le démarrage de la mission, INITIATIVE DEVELOPPEMENT mettra à la disposition du Prestataire des documents lui permettant de se familiariser avec le contexte ainsi qu'avec les projets en question, pour qu'il puisse préparer au mieux sa prestation. Parmi ces documents figureront :

- Fiche pays du rapport d'activité ID
- Rapport d'activités d'ID 2022 et 2023 (si disponible)

IX. ÉVALUATION DES OFFRES

La sélection s'effectuera sur la base des critères suivants :

- Méthodologie : 10 points
- Qualité de l'expérience démontrée et disposition en matériels : 60 points
- Offre financière : 30 points

X. REMISE DES OFFRES ET DELAIS

La date limite de remise des offres est le **22 Avril à 13h00 (Haïti)**

Communication des résultats aux soumissionnaires : **le 25 Avril**

Signature du contrat et démarrage de la prestation : **8 mai au plus tard**

Les offres seront **envoyées uniquement au format électronique aux trois personnes suivantes** :

- Aude Pruvost, Directrice Pays ID en Haïti : a.pruvost@id-ong.org ;
- Zoé Bordeau, Chargée d'Appui à la Direction Pays : z.bordeau@id-ong.org ;
- Michael Gozlan, Responsable Communication : m.gozlan@id-ong.org

avec mention **COMM_nom du prestataire_ID NO.**

XI. PROCEDURES ET LOGISTIQUE

En termes de gestion sécuritaire quotidienne, le Prestataire recevra un briefing à son arrivée et s'engagera à accepter les règles de sécurité appliquées au sein de la mission et à respecter toute instruction sécuritaire spécifique venant d'INITIATIVE DEVELOPPEMENT, basée sur son analyse sécuritaire et sa connaissance de la zone et des acteurs (évacuation temporaire de la zone, suspension préventive de la présence dans la zone ou dans une partie spécifique de la zone, problème d'accès lié à des manifestations...).

En cas d'incident rencontré dans le cadre de la prestation, le Prestataire s'engage à contacter le plus rapidement possible la Directrice Pays, désignée comme la personne en charge du suivi de sa mission au sein de l'équipe d'INITIATIVE DEVELOPPEMENT en Haïti.

Aucune donnée ne pourra être utilisée par le Prestataire concernant cette prestation sans l'autorisation écrite d'INITIATIVE DEVELOPPEMENT pour une durée de 5 ans. Le Prestataire agissant en tant que prestataire, veillera à se présenter en tant que tel pour tous les entretiens tenus dans le cadre de la prestation