TERMES DE REFERENCES

Pour le recrutement d'un (e) Consultant (e) pour l'organisation d'un atelier de formation en Marketing de l'assainissement pour les Boss-artisans

1- Contexte

La loi cadre de 2009 portant Organisation du Secteur de l'Eau Potable et de l'Assainissement (EPA) prévoit un transfert de la maîtrise d'ouvrage des systèmes d'eau potable aux communes et structures intercommunales lorsque ces dernières remplissent les conditions pour prendre en charge cette maîtrise d'ouvrage. Pour accompagner ce processus, la Direction du Développement et de la Coopération de la Confédération Suisse, de concert avec la DINEPA, a mis sur pied le programme REGLEAU (Renforcement de la Gouvernance Locale de l'Eau et de l'Assainissement en Haïti) dont la mise en œuvre est confiée à HELVETAS Swiss Intercooperation, en partenariat avec des institutions locales dont le Groupe de Recherche et d'Intervention en Développement et Éducation (GRIDE) et Experts Systèmes, Structures et Associés (EXSSA). Ce programme a pour mission d'appuyer le changement vers la nouvelle vision d'organisation du secteur EPA avec une maîtrise d'ouvrage décentralisée dont les municipalités sont le pivot et dans laquelle la DINEPA se concentre sur les fonctions de développement, de contrôle et de régulation du secteur, tout en fournissant un appui technique aux municipalités. Les activités de la première phase se déroulent prioritairement au niveau des quatre municipalités sélectionnées lors de la phase préparatoire (Jacmel, La Vallée-de-Jacmel, Bainet, Marigot et Cayes-Jacmel).

Le programme REGLEAU, dans le cadre des activités de son volet assainissement, met le focus sur la disponibilité et l'utilisation adéquate d'un service d'assainissement. De ce fait, il faut prendre en compte l'aspect Accès qui consiste à "stimuler la demande en assainissement individuel au niveau des ménages" ainsi que « stimuler l'offre en assainissement individuel pour les ménages ». Cette intervention va s'appuyer sur l'approche du marketing de l'assainissement, qui est considéré comme un facteurs clé pour l'atteinte des résultats espérés.

C'est donc en ce sens que le Programme recherche un(e) Consultant (e) haïtien (ne) pouvant réaliser la formation de 60 boss-artisans sur le marketing de l'assainissement avec notamment une mise en phase sur les « techniques commerciales » liés à la production et à la vente des services d'assainissement.

2- Objectif de la formation

La formation vise à outiller les boss-artisans sur les concept clé du marketing appliqué à l'assainissement, en vue de développer des compétences pour promouvoir les pratiques d'hygiène et offrir les services sanitaires au sein de leurs communautés.

2.1- Objectifs spécifiques

- Former les boss-artisans sur les compétences de base en marketing et en communication adaptées à un contexte local.

- Concevoir des stratégies de sensibilisation et de promotion de l'assainissement adaptées à leurs ressources et capacités.
- Développer avec les participants un plan de marketing approprié à leurs localités

3- Livrables attendus

Les livrables attendus de cette prestation sont les suivants :

- **Livrable 1** : Elaboration et soumission à HELVETAS d'un module complet de formation avec les intitulés des chapitres, la méthodologie, les outils et le matériel didactique nécessaire ;
- **Livrable 2** : Réalisation des séances de formation selon les clauses acceptées entre les deux parties ;
- **Livrable 3** : Mise en place d'un plan d'accompagnement (approches et techniques) permettant aux boss de faire le suivi de la formation jusqu'à la création de leurs entreprises ;
- **Livrable 4** : Elaboration des rapports de formation donnant des informations suffisantes et détaillées ;

4- Durée de la formation

La formation s'étendra sur une période de 3 jours incluant les séances pratiques et théoriques

5- Approches et supports pédagogiques

Le/La Consultant (e) doit utiliser des approches et des supports pédagogiques comprenant les éléments suivants :

- Une approche pédagogique active et participative qui reposera sur :
- Des exposés thématiques ;
- Des travaux de groupe ;
- Des études de cas ;

- Supports pédagogiques ;
- Des notes ;
- Présentation PowerPoint ;
- Des supports d'appoint

6- Qualifications requises

Le/La Consultant (e) doit posséder les qualifications et expériences suivantes :

- Un diplôme universitaire dans le domaine du développement social ou la communication sociale avec une expertise en marketing (mix, social, commercial et plus précisément sur l'assainissement).
- Une bonne connaissance de la politique nationale en matière d'hygiène et d'assainissement.
- Des compétences et de l'expérience dans l'élaboration et l'exécution des modules d'ateliers et de formation dans le domaine du marketing.
- Une bonne capacité de rapportage et d'analyse.
- Des compétences et de l'expérience dans la planification et le suivi des activités.

- Bonne maîtrise de l'outil informatique.

7- <u>Liste des points à reprendre dans l'offre technique :</u>

7.1- Une interprétation des termes de référence, montrant la façon dont le soumissionnaire appréhende la formation à réaliser et ses points clefs ;

7.2- L'approche et la méthodologie proposée par le soumissionnaire pour l'animation de la formation. La qualité de l'offre sera jugée en fonction du niveau de précision apportée par le soumissionnaire dans la rédaction de ce point ;

7.3- Un programme indicatif des activités jugées nécessaires à réaliser dans le cadre de cette formation pour atteindre les objectifs visés et les apports nécessaires en termes d'expertise pour réaliser cette formation.

Les dossiers de candidatures, comprenant une proposition technique et financière pour la formation, un curriculum vitae détaillé avec numéro de téléphone, une lettre de motivation, les copies certifiées des diplômes et attestations de travail plus au moins 03 références professionnelles doivent parvenir au **No 4,delmas 81 ,Haiti ou par mail : RH.Haiti@helvetas.org au plus tard le 20 décembre 2023.**