SAVE THE CHILDREN INTERNATIONAL
PROFIL DE RÔLE

Save the Children

TITRE: Coordonnateur/trice de plaidoyer et campagnes	
ÉQUIPE/PROGRAMME: ACCM	**LIEU :** Port-au-Prince avec des déplacements dans les zones de projet
GRADE: NAT_3	**DURÉE DU CONTRAT:** Indeterminée

PROTECTION DE L'ENFANCE :
Niveau 2: soit le titulaire de l'emploi aura accès aux données personnelles sur les enfants et / ou les jeunes dans le cadre de son travail ; soit le titulaire de l'emploi travaillera dans un poste « réglementé » (comptable, avocat, cadre juridique); par conséquent, un contrôle de police sera requis (au niveau standard au Royaume-Uni ou équivalent dans d'autres pays).

OBJECTIF DU RÔLE :
La situation des enfants en Haïti fait l'objet d'activités de plaidoyer nationales et internationales, fondées sur la théorie des droits de l'enfant et les rapports sur les droits de l'enfant. Les stratégies de plaidoyer et les campagnes percutantes influenceront les politiques et pratiques gouvernementales et institutionnelles afin de réaliser des changements positifs et durables pour réaliser les droits des enfants en Haïti avec le soutien d'activités médiatiques et de produits de communication coordonnés et opportuns.

Le titulaire du poste est membre de l'équipe de communication du bureau de Pays (CO). Il soutiendra les initiatives de plaidoyer et de campagnes à la fois au niveau national par la mise en œuvre d'activités clés alignées sur la stratégie et les plans d'action globaux de plaidoyer et de campagnes de CO et conformément au plan stratégique du pays. Il/Elle fera en sorte que les programmes de Save the Children permettent aux enfants les moyens de revendiquer leurs droits politiques et civils, à promouvoir la voix et l'espace de la société civile, la gestion des finances publiques et son impact sur l'investissement public dans les enfants, le suivi et l'établissement de rapports sur les droits de l'enfant et les processus de planification du développement national (par exemple sur les SDGs).

Sous la supervision du directeur de PCCM, son rôle sera de travailler en étroite collaboration avec les collègues des opérations, les assistants techniques et les partenaires, en renforçant leurs capacités et leur appropriation des organisations locales. Dans ce rôle et avec le soutien de l'équipe PDQI / MEAL, le coordonnateur du plaidoyer et des campagnes contribuera à la conception, à la mise en œuvre, au suivi et à l'évaluation des systèmes de plaidoyer et de campagne à travers nos programmes tout en partageant les connaissances entre nos équipes et partenaires.

En cas d'urgence humanitaire majeure et d'incident de sécurité, le titulaire du rôle devra travailler en dehors du profil de rôle normal et être en mesure de modifier les heures de travail en conséquence.

PORTÉE DU RÔLE :

Relève de : Directeur de Plaidoyers, Campagnes, Communication et Media
Personnel relevant de ce poste : N/A

PRINCIPAUX DOMAINES DE RESPONSABILITÉ :

Initiatives de plaidoyer et de campagnes (40 %) :

- Soutenir le dialogue sur les politiques et un bilan positif des réalisations en matière de plaidoyer et de stratégies pour influencer les décideurs politiques en matière de protection sociale.

- Soutien pour faire de Save the Children la principale organisation de plaidoyer sur les questions relatives aux enfants en Haïti, avec les droits de l'enfant au cœur du travail de plaidoyer.
- Contribution à la mise en œuvre des composantes « Soyez la voix » du plan stratégique du pays, en travaillant en étroite collaboration avec les conseillers techniques et le chef de MEAL et de la recherche pour permettre d'atteindre les jalons stratégiques en explorant les voies de plaidoyer et d'élaboration de politiques.
- Assurer la mise en œuvre des campagnes SCI, en travaillant en étroite relation avec les équipes d'implémentation de programmes et de réponse humanitaire ainsi que les équipes PDQA. Concevoir des tactiques de campagne appropriées pour obtenir des résultats et examiner et surveiller régulièrement l'impact de ces tactiques.
- Faciliter les relations publiques, les communications de crise et la gestion des enjeux, et collaborer avec l'équipe des partenariats de programme sur les communications avec les donateurs et les partenaires et les relations communautaires.
- Collaborer avec les médias et les journalistes et renforcer leur capacité à rendre compte de la protection sociale.
- Aider à l'élaboration de matériel de plaidoyer et de campagne et participer à leur examen et commenter les documents imprimés et électroniques des médias, y compris des scripts, des affiches, des dépliants et des enregistrements vidéo / audio.
- Soutenir la production et la diffusion par les canaux appropriés de produits de communication et de contenus liés à toutes les actions de plaidoyer.
- Aider à l'élaboration et la mise en œuvre de plans de promotion et de communication du programme. Préparer un plan mensuel pour les activités sur le terrain.
- Produire des rapports, des documents d'information et des présentations à l'intention des publics internes et externes, selon les directives.
- Identifier les problèmes dans le processus de mise en œuvre et proposer des solutions.

Plateformes communautaires civiques et de défense des droits (20 %) :

- Coordonner étroitement avec les collègues du bureau de pays, en particulier les membres de l'équipe technique PDQ, pour l'engagement dans les plates-formes nationales.
- Soutenir la prestation d'activités de communication et de messages sur le changement de comportement aux familles et aux communautés sur les droits de l'enfant.
- Organiser et/ou soutenir l'apprentissage périodique pour les partenaires/acteurs sur diverses questions entourant les droits de l'enfant (y compris les enfants handicapés). Établir des liens avec d'autres organisations présentes dans la région pour la coordination et le partage des leçons apprises.
- Renforcer et/ou soutenir les capacités du personnel et des partenaires de Save the Children en matière de mécanismes et d'approches de plaidoyer.

Réseaux et systèmes nationaux de défense des droits des enfants (10 %) :

- Cartographier les réseaux locaux et nationaux d'enfants.
- En étroite collaboration avec le directeur des Plaidoyer, Campagnes, Communications et Médias et l'équipe PDQ, soutenir le développement d'un modèle d'engagement et de plaidoyer en faveur des enfants de Save the Children's Child et des jeunes. Mettez en œuvre et maintenez ce modèle.
- Être le principal agent de liaison entre les priorités thématiques de plaidoyer et les réseaux d'enfants et les activer si nécessaire.

Qualité de l'execution du programme (25 %) :

- Travailler en étroite collaboration avec les collègues du Développement des Nouvelles Opportunités pour rechercher des possibilités de financement qui permettent des intégrations dans des programmes et des projets plus vastes.
- Impliquer/soutenir la portée technique, la planification et la conception lors de l'élaboration de nouveaux programmes afin de concevoir et de mettre en œuvre des programmes intégrés de haute qualité pour les enfants.
- Fournir un soutien et des conseils aux équipes de mise en œuvre du projet pour assurer la mise en œuvre des efforts de plaidoyer et de campagne.
- Réaliser les extrants, les activités, les livrables et les résultats escomptés du programme de plaidoyer dans les limites du budget, du calendrier convenu et des normes les plus élevées.
- Contribuer aux principales activités de planification, de coordination et d'établissement de rapports du programme de plaidoyer.
- Évaluer régulièrement l'impact des activités et proposer des changements d'amélioration.

Accompagnement des Partenaires (5 %):

- Assurer des visites régulières entre les équipes de projet et les partenaires.
- Assurer le renforcement des capacités des unités opérationnelles des partenaires a travers des opportunités de formation, d'apprentissage et de perfectionnement.
- Soutenir la mise en place de systèmes de rapports standard pertinents pour le plaidoyer et les campagnes.

RESPONSABILITÉS DE SAUVEGARDE :

- Comprendre et promouvoir les politiques, les procédures de sauvegarde et le code de conduite.
- Démontrer un comportement professionnel de haut niveau en matière de sauvegarde et maintenir les normes requises par les politiques de sauvegarde et le code de conduite.
- Prendre les mesures nécessaires pour prévenir les abus, l'exploitation, les préjudices ou les accidents.
- Prendre l'engagement de rendre Save the Children sûr pour les enfants et les adultes en veillant à ce que les problèmes de protection des enfants, d'intimidation et de harcèlement soient signalés de manière efficace conformément à la politique (dans les 24 heures). L'absence de signalement est considérée comme une violation de la politique.

COMPORTEMENTS (valeurs dans la pratique)

Redevabilité :

- Détient l'auto-responsabilité de prendre des décisions, d'utiliser la gestion des ressources de manière efficace, la réalisation et le rôle modelant les valeurs de Save the Children.
- Détient l'équipe et les partenaires responsables de livrer sur leurs responsabilités en leur donnant la liberté pour livrer de la meilleure façon qu'ils l'entendent, en fournissant le développement nécessaire pour améliorer l'exécution et appliquant des conséquences appropriées lorsque les résultats ne sont pas atteints.

Ambition :

- Fixe des objectifs ambitieux et stimulant pour eux-mêmes et leur équipe, prend la responsabilité de son propre développement personnel et encourage son équipe à faire de même.
- Partage largement sa vision personnelle de Save the Children, engage et motive les autres.
- Pense de façon stratégique et sur une échelle globale.

Collaboration :

- Construit et maintient des rapports efficaces avec son équipe, les collègues, les membres et les partenaires et sympathisants externes.
- Apprécie la diversité et la considère comme une source de force compétitive.
- Accessible, à l'écoute, facile à aborder.

Créativité:

- Développe et encourage des solutions nouvelles et innovantes.
- Prêt à prendre des risques contrôlés.

Intégrité :

Honnête, encourage la franchise et la transparence ; démontre les plus hauts niveaux d'intégrité.

QUALIFICATIONS

- Diplôme universitaire en Communication, journalisme, sciences sociales, sciences politiques, relations publiques) ou autre domaine connexe (Une maîtrise est préférable).

EXPÉRIENCE ET COMPÉTENCES

- Expérience significative (3+ ans) en tant que professionnel dans le domaine du plaidoyer, des campagnes, des relations publiques et médiatiques et des communications sociales avec un bilan d'excellente couverture.
- Expérience de terrain (2+ ans) dans des contextes humanitaires / d'urgence internationaux ou d'autres contextes pertinents et de préférence dans les communications et / ou les programmes.
- Bonnes compétences en rédaction pour les produits de communication, y compris, mais sans s'y limiter, les communiqués de presse, les points de presse, les rapports de situation, les études de cas / histoires de réussite, les produits d'apprentissage, les points de discussion et l'élaboration de messages clés.
- Grandes compétences analytiques / de communication - avec la capacité d'être à la fois engageant et nuancé ; Capacité à rendre une histoire complexe simple.
- Grande capacité à recueillir du contenu, le cas échéant, avoir une expérience de travail dans des environnements peu sûrs ou sensibles ; Capacité démontrée d'interviewer des personnes vulnérables (y compris des enfants) sur des sujets sensibles en gardant leurs intérêts supérieurs à cœur.
- Expérience, compréhension et sensibilité interculturelles.
- La maîtrise du créole et du français est essentielle ; Une bonne maitrise de l'anglais est requise.
- Engagement envers les valeurs de Save the Children.
- Expérience avérée dans le développement et / ou la supervision de la production de produits de communication interne / externe de haute qualité ; Capacité d'ajuster de manière appropriée le style de communication / écriture en fonction du public cible.
- Expérience des processus de communication, de la recherche et du développement de produits de communication internes et externes.
- Expérience de travail dans un environnement en évolution rapide avec une capacité démontrée à équilibrer plusieurs initiatives et priorités et à respecter des délais serrés.
- Expérience dans la gestion de portefeuilles de grands projets et de l'interaction avec les unités opérationnelles nationales pour accomplir les tâches attendues.
- Expérience avec les plates-formes de communication traditionnelles et modernes
- Parfaites connaissances informatiques dans les produits bureautiques standard
- Solides compétences en planification et anticipation
- Bon jugement et capacité à prioriser efficacement plusieurs tâches.
- Un haut niveau d'engagement envers les principes de développement de Save the Children et les objectifs organisationnels et programmatiques de Save the Children.

-

Désirable

- Connaissance des logiciels de communication (Adobe Design Suite)
- Familiarité avec les principaux donateurs institutionnels
- Volonté de travailler occasionnellement en dehors des heures normales de bureau en cas d'urgence

Responsabilités supplémentaires :
Les devoirs et responsabilités énoncés ci-dessus ne sont pas exhaustifs. Le titulaire du rôle peut être tenu d'exercer des fonctions supplémentaires dans la limite raisonnable de ses compétences et de son expérience.

Opportunités égales :
Le titulaire du poste est tenu d'exercer ses fonctions conformément aux diverses politiques et procédures d'opportunités égales en vigueur à SCI.

Sauvegarde des enfants :
Nous devons assurer la sécurité des enfants à travers nos processus de sélection, lesquelles incluent des enquêtes de références rigoureuses et reflètent notre engagement dans la protection des enfants contre les abus.

Sauvegarde de notre personnel :
Le titulaire du poste est tenu d'exercer ses fonctions conformément à la politique anti-harcèlement du SCI.

Santé et sécurité :
Le titulaire du rôle est tenu de s'acquitter de ses tâches conformément aux politiques et procédures de santé et de sécurité de SCI.

JD a été écrit par: Johnny Cesar Etienne (Directeur ACCM) et Rizwanullah Sadat (Expert RH – Consultant)	**Date :** 4 juillet 2023
JD approuvé par: Johnny Cesar Etienne (Directeur ACCM)	**Date :** 4 juillet 2023
Mis à jour par: Rizwanullah Sadat (Expert RH – Consultant)	**Date :** 4 juillet 2023
Évalués: Johnny Cesar Etienne (Directeur ACCM) et Rizwanullah Sadat (Expert RH – Consultant)	**Date :** 4 juillet 2023
Traduit par : Shelcie Debrosse (Recruiting Officer)	**Date :** 21 Septembre 2023
Traduction revue et corrigée par : Urmine Sylla (HR Director)	**Date :** 30 Septembre 2023
Revu et accepté : **Signature:** **Nom de l'employé :** **Désignation:**	**Examiné et convenu avec l'employé :** **Signature:** **Nom du superviseur :** **Désignation:**

Date:	Date: