# SAVE THE CHILDREN INTERNATIONAL PROFIL



TITRE DU POSTE : Officier de Plaidoyer, Campagne, Communications et Médias		
<b>ÉQUIPE/PROGRAMME</b> : ACCM	<b>LOCATION :</b> Port-au-Prince, avec déplacements dans les zones de projet	
GRADE:NAT_4	DURÉE DU CONTRAT : Indéterminée	

#### PROTECTION DE L'ENFANT:

Niveau 2 : soit le titulaire de l'emploi aura accès aux données personnelles sur les enfants et / ou les jeunes dans le cadre de son travail ; soit le titulaire de l'emploi travaillera dans un poste « réglementé » (comptable, avocat, cadre juridique); par conséquent, un contrôle de police sera requis (au niveau standard au Royaume-Uni ou équivalent dans d'autres pays).

### **OBJET DU RÔLE:**

Sous la supervision du directeur de ACCM, l'officier de ACCM jouera un rôle important dans la mise en œuvre de la stratégie et des plans/priorités de SCI en matière de ACCM, y compris l'augmentation et/ou la normalisation de la visibilité, l'amélioration du travail de plaidoyer en Haïti, et la mobilisation du public et des campagnes sur les questions qui affectent les droits de l'enfant. Plus précisément, le responsable ACCM travaillera en étroite collaboration avec l'équipe des opérations du programme pour assurer l'engagement efficace de Save the Children dans l'influence politique, le développement de contenu pour les audiences internes et externes, l'organisation d'événements de campagne ainsi que l'engagement et le maintien des relations avec les médias et les organisations et plateformes de la société civile pour permettre aux enfants de revendiquer leurs droits politiques et civiques, la promotion de la voix et de l'espace de la société civile, et l'avancement de l'agenda des enfants dans le pays. En cas de réponse humanitaire majeure et de besoins urgents, le titulaire du poste devra travailler en dehors du profil normal du poste et être en mesure de modifier ses horaires de travail en conséquence.

# **PORTÉE DU RÔLE**

Relève de : Directeur de Communications Supervision de personnel: Aucune Responsabilités budgétaires : Aucune

Contexte de l'organisation: Save the Children est la principale organisation indépendante au monde pour les enfants. Nous protégeons la vie des enfants, luttons pour leurs droits et les aidons à réaliser leur potentiel dans 120 pays. Nous travaillons avec nos partenaires pour partager les meilleures pratiques pour aider les enfants maintenant et pour le reste de leur vie. Save the Children travaille en Haïti depuis 1978, notamment dans les domaines de l'éducation, de la santé, de la protection de l'enfance, la pauvreté des enfants et la gouvernance des droits de l'enfant. Elle intervient également dans les crises humanitaires.

### PRINCIPAUX DOMAINES DE RESPONSABILISATION:

#### Plaidoyer et campagnes (50%):

- Soutenir le directeur de ACCM dans la mise en œuvre de la stratégie et des plans de ACCM en Haïti.
- Avec les conseils du directeur de ACCM, représenter Save the Children dans les forums et événements de plaidoyer de la zone, y compris dans le plaidoyer politique et les campagnes.
- Travailler en étroite collaboration avec le coordinateur du plaidoyer et des campagnes dans la mise en œuvre d'activités clés alignées sur la stratégie et les plans d'action globaux du CO en matière de plaidoyer et de campagnes, et conformément au plan stratégique du pays.
- Soutenir la mise en œuvre des initiatives de campagne dans le cadre des campagnes SB2S,
   Changement climatique, Campagne pour les enfants, et Malnutrition/Pneumonie, avec le soutien et les conseils du directeur de l'ACCM et des responsables de programme.
- Diriger, promouvoir et accroître activement la participation des enfants aux activités liées aux campagnes et aux recherches visant à influencer et à informer les parties prenantes concernées (autorités, donateurs, etc.).
- Veiller à ce que les enfants soient en contact avec des réseaux d'organisations travaillant ensemble pour l'environnement et l'action, et à ce qu'ils y participent.
- Renforcer les capacités des enfants champions, des clubs de défense des droits de l'enfant et des organisations de jeunes en leur offrant une formation de renforcement des capacités afin

# SAVE THE CHILDREN INTERNATIONAL PROFIL DE POSTE



de les aider à améliorer leur aptitude à défendre leurs droits et à mener des actions de plaidoyer en faveur de l'environnement et de l'action pour le climat.

- Organiser des réunions et des ateliers mensuels pour les champions de l'enfance et les clubs de défense des droits de l'enfant afin qu'ils participent aux journées internationales.
- Soutenir et former les enfants champions pour qu'ils s'expriment sur les plateformes de discussion locales, régionales et mondiales sur l'enfance.
- Soutenir la mise en œuvre quotidienne des activités de ACCM dans la région.
- Soutenir l'animation de formations et d'ateliers, rédiger l'ordre du jour des réunions, préparer des présentations et participer à l'élaboration et/ou à l'achèvement/examen en temps voulu de rapports techniques tels que des rapports d'activité, mensuels, trimestriels et/ou annuels, des plans stratégiques et des plans de travail, ainsi que d'autres rapports ad hoc.
- Préparer des documents de réflexion et d'autres documents pertinents et lancer et décrire des idées de projets et des initiatives conformément à la stratégie de l'ACCM.
- Lorsqu'il travaille sur des initiatives spécifiques hautement prioritaires, l'officier de ACCM collabore avec le personnel d'encadrement et soutient le processus d'analyse, en élaborant des positions politiques, des plans de campagne et des stratégies de communication.
- Gérer la logistique des événements, les déplacements et l'hébergement des participants, des consultants et du personnel.
- Assurer la liaison avec le service administratif pour les besoins de l'ACCM et présenter des demandes d'approvisionnement pour les réunions et les ateliers.
- Contribuer à la rédaction d'études de cas ou de rapports, à l'animation d'événements de formation et à la conduite d'ateliers.
- Sous la direction du directeur de l'ACCM, le responsable de l'ACCM participera et représentera l'ACCM lors d'événements internes et externes, prendra des notes et fournira un retour d'information.

#### Communication et médias (45%):

- Sous la supervision du directeur de ACCM, améliorer la visibilité et le profil des projets financés par les donateurs conformément à la stratégie et aux lignes directrices globales en matière de communication et de visibilité des donateurs.
- Travailler en étroite collaboration avec le coordinateur de la communication sur le terrain à la mise en œuvre d'initiatives de communication et de médias liées aux stratégies globales de communication et de médias du CO.
- Préparer du contenu multimédia (histoires, vlogs, vidéos) de nos enfants champions et du club des droits de l'enfant concernant les campagnes et le plaidoyer afin de les promouvoir sur les médias sociaux.
- Tenir le directeur de l'ACCM informé des questions relatives à la visibilité et aux médias.
- Élaborer des produits d'information sur les interventions d'urgence et les projets de développement, selon les besoins.
- Préparer et compiler les bulletins d'information mensuels et trimestriels des équipes de programme.
- Mettre à jour régulièrement les médias sociaux en publiant des messages clés approuvés avec des photos de haute résolution.
- Diriger et produire du contenu pour le site web de SCI et d'autres canaux de médias sociaux.
- Préparer des messages clés et des cartes de partage à publier sur les réseaux sociaux.
- Préparer des rapports sur les engagements qui se produisent sur les médias sociaux afin de suivre les résultats obtenus.
- Rechercher et suivre l'évolution des questions externes importantes pour la programmation de Save the Children en Haïti, y compris, mais sans s'y limiter, le suivi des médias, et faire circuler l'analyse de ces questions aux parties prenantes concernées.- Examiner les études de cas/récits de résultats et les faire passer au niveau d'approbation suivant.- Aider les rédacteurs, concepteurs et imprimeurs externes à élaborer des documents de qualité pour les programmes de SCI en Haïti et veiller à la normalisation de la marque SCI.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes de communication, de



photographie/vidéo et les équipes de programme pour assurer la coordination des activités sur le terrain - les photos et les vidéos sont capturées, les formulaires de consentement appropriés sont signés, et les listes de journaux et les légendes sont enregistrées.

- Contribuer à la production de rapports de situation pour les projets humanitaires et d'urgence.
- Télécharger tous les contenus approuvés, y compris les études de cas, les vidéos, les formulaires de consentement et les récits, vers le centre de contenu.
- Effectuer toutes les autres tâches et missions confiées par le responsable hiérarchique.

# Mentorat de partenariat (5 %):

- Assurer des visites régulières entre les équipes de projet et les partenaires.
- Assurer le renforcement des capacités des unités opérationnelles des partenaires par le biais d'opportunités de formation, d'apprentissage et de développement.
- Soutenir la mise en place de systèmes de rapports standards relatifs au plaidoyer et aux campagnes.

### RESPONSABILITÉS EN MATIÈRE DE SAUVEGARDE :

- Comprendre et promouvoir les politiques, les procédures de sauvegarde et le code de conduite.
- Démontrer un comportement professionnel de haut niveau en matière de sauvegarde et maintenir les normes requises par les politiques de sauvegarde et le code de conduite.
- Prendre les mesures nécessaires pour prévenir les abus, l'exploitation, les préjudices ou les accidents.
- Prendre l'engagement de rendre Save the Children sûr pour les enfants et les adultes en veillant à ce que les problèmes de protection des enfants, d'intimidation et de harcèlement soient signalés de manière efficace conformément à la politique (dans les 24 heures). L'absence de signalement est considérée comme une violation de la politique.

# COMPORTEMENTS (valeurs dans la pratique)

# Redevabilité:

- Détient l'auto-responsabilité de prendre des décisions, d'utiliser la gestion des ressources de manière efficace, la réalisation et le rôle modelant les valeurs de Save the Children.
- Détient l'équipe et les partenaires responsables de livrer sur leurs responsabilités en leur donnant la liberté pour livrer de la meilleure façon qu'ils l'entendent, en fournissant le développement nécessaire pour améliorer l'exécution et appliquant des conséquences appropriées lorsque les résultats ne sont pas atteints.

# Ambition:

- Fixe des objectifs ambitieux et stimulant pour eux-mêmes et leur équipe, prend la responsabilité de son propre développement personnel et encourage son équipe à faire de
- Partage largement sa vision personnelle de Save the Children, engage et motive les autres.
- Pense de façon stratégique et sur une échelle globale.

# **Collaboration:**

- Construit et maintient des rapports efficaces avec son équipe, les collègues, les membres et les partenaires et sympathisants externes.
- Apprécie la diversité et la considère comme une source de force compétitive.
- Accessible, à l'écoute, facile à aborder.

#### Créativité:

- Développe et encourage des solutions nouvelles et innovantes.
- Prêt à prendre des risques contrôlés.

# Intégrité:

Honnête, encourage la franchise et la transparence ; démontre les plus hauts niveaux d'intégrité.

# QUALIFICATIONS

• Diplôme universitaire dans un domaine pertinent (communication, journalisme, sciences

# SAVE THE CHILDREN INTERNATIONAL PROFIL DE POSTE



sociales, sciences politiques, relations publiques) ou expérience équivalente sur le terrain ; un master est préférable.

• Maîtrise du créole et du français et de l'anglais parlée et écrite ;

# **EXPÉRIENCE ET COMPÉTENCES**

- Minimum deux ans d'expérience en tant que professionnel dans le domaine du plaidoyer, des campagnes, des relations publiques et médiatiques, et de la communication sociale.
- Minimum deux ans d'expérience dans le domaine de l'humanitaire international/des situations d'urgence ou dans d'autres contextes pertinents, de préférence dans le domaine de la communication et/ou des programmes.
- Bonnes compétences rédactionnelles pour les produits de communication, y compris, mais sans s'y limiter, les communiqués de presse, les points de presse, les rapports de situation, les études de cas/récits de réussite, les produits d'apprentissage, les points de discussion et l'élaboration de messages clés.
- Grande capacité à recueillir du contenu ou expérience professionnelle dans des environnements peu sûrs ou sensibles ; capacité avérée à interviewer des personnes vulnérables (y compris des enfants) sur des sujets délicats en gardant à l'esprit leur intérêt supérieur.
- Expérience avérée dans l'élaboration et/ou la supervision de la production de communication internes/externes de haute qualité; capacité à adapter le style de communication/rédaction en fonction du public cible.
- Expérience du travail dans un environnement en évolution rapide, avec une capacité avérée à équilibrer des initiatives et des priorités multiples et à respecter des délais serrés.
- Expérience des plateformes de communication traditionnelles et modernes.

# Souhaitable

- Connaissance des logiciels de communication (Adobe Design Suite)
- Compétences en photographie et en vidéographie
- Capacité à se rendre dans des situations d'urgence difficiles/complexes, le cas échéant.

# Responsabilités supplémentaires :

Les devoirs et responsabilités énoncés ci-dessus ne sont pas exhaustifs. Le titulaire du rôle peut être tenu d'exercer des fonctions supplémentaires dans la limite raisonnable de ses compétences et de son expérience.

# Opportunités égales :

Le titulaire du poste est tenu d'exercer ses fonctions conformément aux diverses politiques et procédures d'opportunités égales en vigueur à SCI.

# Sauvegarde des enfants :

Nous devons assurer la sécurité des enfants à travers nos processus de sélection, lesquelles incluent des enquêtes de références rigoureuses et reflètent notre engagement dans la protection des enfants contre les abus.

# Sauvegarde de notre personnel :

Le titulaire du poste est tenu d'exercer ses fonctions conformément à la politique anti-harcèlement du SCI.

#### Santé et sécurité :

Le titulaire du rôle est tenu de s'acquitter de ses tâches conformément aux politiques et procédures de santé et de sécurité de SCI.

JD a été rédigé par: Johnny Cesar Etienne	Date: 7 Aout 2023
(Directeur de communication) et	
Rizwanullah Sadat (Expert RH - Consultant)	
JD approuvé par: Johnny Cesar Etienne	Date: 7 Aout 2023
(Directeur de communication)	
Mis à jour par: Johnny Cesar Etienne	Date: 7 Aout 2023
(Directeur de communication)) et	



Rizwanullah Sadat (Expert RH -	
Consultant)	
<b>Évalué :</b> Rizwanullah Sadat (Expert RH –	<b>Date:</b> 7 Aout 2023
Consultant)	
Traduit par: Shelcie Debrosse (Recruiting	<b>Date:</b> 22 Aout 2023
Officer)	
Traduction revue et corrigée par : Urmine	<b>Date:</b> 27 Aout 2023
Sylla (HR Director)	
Revu et accepté :	Examiné et convenu avec l'employé :
X	X
Signature:	Signature:
Nom de l'employé :	Nom du superviseur :
Désignation:	Désignation:
Date:	Date: