# RECRUTEMENT DE CONSULTANT POUR UNE ETUDE DE LIGNE DE BASE

## TERMES DE REFERENCE

### 1. CONTEXTE DE L'ETUDE

ActionAid est une organisation non-gouvernementale internationale, travaillant avec les groupes sociaux défavorisés et marginalisés des pays les moins avancés des régions d'Asie, d'Afrique et d'Amérique. Elle intervient en Haïti depuis 1997, avec pour mission principale l'éradication des causes structurelles de la pauvreté. Dans le cadre de son Programme Pays, AAH intervient dans six départements (Nord, Nord-est, Centre, Ouest, Grand'Anse et Sud-est) à travers des partenaires locales. Ses Objectifs Stratégiques pour la période 2021-2023 sont: *Objectif Stratégique 1: Renforcer la résilience économique et les initiatives agricoles innovantes pour les femmes et les jeunes en milieu rural/Objectif stratégique 2 : Accroître la capacité de préparation et de réponse d'ActionAid et de ses partenaires dans l'action humanitaire.*

Dans la Grand'Anse, AAH et son partenaire en l'occurrence le Réseau des Organisations Producteur/trice.s dans la Grand'Anse **(ROPAGA)** sont en train de mettre en œuvre le projet PARAGA (Promotion d'une Agriculture Résiliente par l'Agroforesterie) financé par le Programme Mondial pour l'Agriculture et la Sécurité Alimentaire **(GAFSP).** Le projet bénéficie d'un appui technique et financier du Programme Alimentaire Mondiale (PAM) jouant en même temps le rôle d'entité de supervision. Ce projet vise à améliorer la sécurité alimentaire et la résilience des agriculteurs/trices de manière durable dans le département de la Grand'Anse.

### 2. FICHE DU PROJET

| | |
|---|---|
| **Titre** | Promotion d'une agriculture résiliente par l'agroforesterie à Grand'Anse - intensifier et professionnaliser les initiatives actuelles à petite échelle pour mieux reconstruire (PARAGA). |
| **Objectif du Projet** | Augmenter la sécurité alimentaire et la résilience des petit.e.s agriculteurs/trices du département de la Grand'Anse, principalement à Jérémie et Roseaux face aux chocs climatiques par l'adoption d'une production résiliente au changement climatique, la promotion de l'agroforesterie, l'accès aux marchés et le renforcement des capacités des organisations paysannes au sein de la structure de ROPAGA. |
| **Composante** | **Composante 1 : Améliorer la sécurité alimentaire et la résilience face aux chocs climatiques par l'agroforesterie et des pratiques agricoles respectueuses** |

| | |
|---|---|
| | **de l'environnement.**<br><br>Par les interventions en agroforesterie, l'agroécologie, l'accès durable en semences, l'accès à l'information agro-climatique, une couverture d'assurance agricole et la diversification des moyens de création de revenu.<br><br>**Composante 2 : Améliorer l'accès aux marchés et les possibilités de transformation**<br><br>L'amélioration de l'accès aux marchés, en soutenant la création et le renforcement de petites et moyennes unités de transformation des produits agricoles.<br><br>**Composante 3 : Améliorer l'accès au financement agricole et aux entreprises agricoles**<br><br>L'accès à des lignes de crédit pour les mutuelles de solidarité et coopératives agricoles, création d'une ligne de subvention pour permettre aux jeunes entrepreneurs d'investir dans des projets agricoles innovants.<br><br>**Composante 4 : Renforcement institutionnel de ROPAGA en tant qu'Organisation codemandeur et bénéficiaire principale du projet.**<br><br>Cette composante portera sur le renforcement des capacités opérationnelles et la gouvernance au sein de ROPAGA.<br><br>***NB : le genre est transversal sur toutes les composantes du projet***. |
| **Commune d'implémentation** | Jérémie et Roseaux |
| **Cible** | 10 000 agriculteurs/trices |
| **Début** | Mars 2023 |
| **Durée** | 4 ans |
| **Bailleurs de Fonds** | GAFSP |

## 3. OBJECTIFS DE LA PRESTATION

Dans la perspective de mesurer objectivement les changements apportés à la fin du projet, AAH et ROPAGA s'emploient à établir la situation de référence du projet en cherchant à engager les services d'une firme ou d'un consultant pour conduire l'étude de la ligne de base du projet. Notons que la situation de référence est définie comme un ensemble d'indicateurs pour le suivi et l'évaluation systématique du projet tout au cours de sa mise en œuvre.

L'objectif de la prestation sera d'établir la ligne de base du projet en présentant la situation de référence pour mesurer les indicateurs d'effet et d'impact du projet avant l'exécution des activités et d´organiser une base de données sur les indicateurs objectivement vérifiables (IOV) selon les objectifs et les résultats escomptés par le projet. En outre, la situation de référence doit permettre de :

a) Etablir le point de référence pour mesurer les résultats escomptés par le projet.

b) Analyser la dynamique du contexte, en particulier, les facteurs externes qui pourront impacter les résultats du projet;
c) Caractériser la population cible au début de l'intervention ;
d) Déterminer les indicateurs de base pour l'élaboration du plan de Suivi, Evaluation, Redevabilité et Apprentissage (MEAL).

De manière spécifique, l'étude permettra de déterminer :

- Les impacts du changement climatique sur les communautés dans le contexte actuel ;
- Une analyse de genre et d'inclusion au niveau des communes d'implémentation du projet ;
- Les périodes de production, le calendrier cultural et la disponibilité des aliments ;
- les filières porteuses dans les communautés et identification des chaines de valeurs clés à choisir pour l'intervention ;
- Etude de marché pour les différentes filières porteuses au niveau des communes notamment la filière apicole ;
- Les pratiques culturales, le niveau de rendement à l'hectare, et les types de production pour chacune des zones d'intervention ainsi que leur période ;
- Les défis sociaux et économiques auxquels les communautés sont confrontées (sources de revenus, accès au crédit et produits financiers, intégration dans des réseaux commerciaux) ;
- Une analyse sur les défis et le fonctionnement des associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC) existant au sein des groupements membres de ROPAGA ;
- Une analyse sur le renforcement organisationnel de ROPAGA par rapport à sa vision, son plan stratégique et ses objectifs d'autonomisation financière ;
- les défis auxquels les petites et moyennes entreprises au sein de ROPAGA font face dans le domaine de la transformation ;
- Une analyse des conflits, présence de groupes armés ou autres ;
- l'identification des marchés pour l'écoulement des produits transformés;
- les habitudes alimentaires des habitants des communes d'intervention du projet;
- Indice IPC dans les communes de Jérémie et Roseaux 2023.

## 4. METHODOLOGIE ET ECHANTILLONNAGE

L'approche de recherche de l'étude se veut participative avec des consultations collectives et individuelles dans le respect des droits humains et de l'éthique. La méthodologie doit inclure un large éventail de points de vue, en particulier la sensibilité au genre, aux groupes cibles du projet. La méthodologie doit tenir compte de l'échantillonnage que le consultant et son équipe jugeront assez pertinentes pour répondre aux questions de recherche. La sélection des échantillons de population doit se faire au niveau des deux communes et selon les groupes cibles du projet. L'étude combinera des techniques de collecte et d'analyse de données.

### 4.1. Documentation

Pour mener l'étude de ligne de base, le consultant et son équipe auront à consulter le document descriptif du projet, le rapport d'étude de faisabilité et tous autres documents pertinents par rapport au projet. Par ailleurs, une attention particulière doit se porter sur le cadre logique, le tableau de performance des indicateurs.

### 4.2. Collecte de données quantitatives

Pour la collecte des données quantitatives, des enquêtes directes doivent être conduites auprès des potentiels bénéficiaires du projet. A cet effet, l'équipe de projet est censée disposer de référence pour pouvoir orienter le consultant et son équipe sur la population cible afin de bien choisir l'échantillon qui servira de base pour le sondage.

### 4.3. Collecte de données qualitatives

Les principales méthodes qui seront utilisées pour la collecte des données qualitatives dans le cadre de l'étude seront les discussions de groupe et les entretiens avec des informateurs clés mentionnés dans la partie audience cible du projet. Par ailleurs, des visites d'observation pour une meilleure répartition des sources de données sont recommandées.

### 4.4. Analyse et interprétation des données

Les données primaires et le processus d'analyse des données seront désagrégés par sexe, par tranche d'âge, par limitation fonctionnelle (personnes à mobilité réduite ou d'autres spécifications) et par commune. Les résultats provisoires seront présentés avec l'équipe du projet et le partenaire clés pour validation.

## 5. ROLE ET RESPONSABILITÉ

### 5.1 Responsabilités du/ de la consultant(e)

Le/la consultant(e) s'engage à :

- L'exécution du plan de l'étude de base conformément au plan de travail et aux délais convenus ;
- La supervision réussie de l'étude de base, en veillant à ce que la collecte des données soit achevée dans les délais convenus ;
- Prendre en charge la logistique de l'étude et l'exercice de collecte des données de base ;
- Former son équipe pour la collecte des données ;
- Assurer la qualité de tous les produits livrables et la collecte de données de base précises pour tous les indicateurs quantitatifs et qualitatifs dans les délais convenus ;
- Assurer la diligence dans le traitement, la gestion et le stockage de toutes les données de référence.

### 5.2 Responsabilités de ROPAGA

Pour l'exécution et la réalisation de l'étude, ROPAGA s'engage à :

- donner au (à la) consultant (e) le financement planifié et tout le support technique nécessaire pour la réalisation de l'étude de ligne de base du projet ;
- superviser le processus du début à la fin pour s'assurer que tout se déroule comme prévu ;
- assurer la coordination et communication avec les parties prenantes pour faciliter la réalisation de l'étude dans le temps imparti ;
- valider tous les documents produits avant d'être mis en application ou considérés comme documents finaux.

## 6. DURÉE D'EXECUTION DE L'ETUDE

La durée de la prestation pour la réalisation de la ligne de base est estimée à 35 jours. La prestation débutera après signature du contrat entre le prestataire de services et AAH. La date de démarrage est le **23 août 2023**. Le plan de travail qui sera proposé ne doit pas dépasser le délai de **35 jours**.

### 6.1 Calendrier indicatif

| No | Livrables | Description | Nombre de jours |
|---|---|---|---|
| 1 | **Rapport initial** | Le rapport initial doit expliquer clairement la | 3 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | méthodologie d'échantillonnage et la taille de l'échantillon pour l'enquête quantitative, ainsi qu'un nombre clair et logique d'entretiens, de focus groupe clés. | |
| 2 | **Préparation du travail de terrain** | Développement des outils, formation des enquêteurs, mise à l'essai des outils et validation finale. | 10 |
| 3 | **Collecte de données** | Focus groupe, collecte de données quantitative et débriefing | 10 |
| 4 | **Ébauche du rapport d'évaluation** | Une ébauche du rapport sera soumise pour un examen approfondi. Le rapport doit respecter la structure de rédaction de rapport d'étude. | 7 |
| 5 | **Rapport final** | Le contenu et la structure du rapport analytique final contenant les constatations, l'analyse des données, les recommandations et les leçons apprises couvrant la portée de l'étude doit être soumis pour validation finale. | 5 |

## 7. DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidats intéressés par la présente offre sont invités à faire parvenir un dossier de candidature comprenant :

- Un curriculum vitae (maximum deux pages) de chaque membre de l´équipe, description des expériences de la firme et documents légaux à jour. (20 points)
- Une proposition technique pour la réalisation de l´étude (méthodologie, plan de travail, rapport de travail similaire pour montrer les compétences du/de la consultant(e). (60 points)
- Une offre financière. (20 points)

## 8. PROFIL DU CONSULTANT OU DE LA FIRME D'ETUDE

Le profil requis pour cette prestation de services est :

- Au moins 5 ans d'expériences dans la réalisation des lignes de base pour des projets similaires ;
- Diplômes d'études supérieures du/de la consultant(e) et les membres de son équipe dans les domaines des sciences sociales, agro économie, statistiques, sciences du développement...(niveau master souhaité);
- Excellentes compétences dans la conduite d'enquête et l'animation des groupes de discussion et de rédaction de rapport analytique;
- Solides compétences en matière d'élaboration des outils de collecte de données;
- Connaissances approfondies des organisations locales des zones rurales;
- Trois (3) références (consultations antérieures pour des études).

## 9. TRANSMISSION DES OFFRES

Les offres doivent être soumises au plus tard, le **14 août 2023** aux adresses suivantes : fabine.mentor@actionaid.org, elizabeth.richard@actionaid.org, mention de l'objet: **«étude de ligne de base».**

***Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.**