**Consortium AAI-DID**

**Projet « Adaptation Climatique et Valorisation Économique des Filières Agricoles en Haïti (AVETI)»**

***Offre d’emploi :*** *Expert.e en commercialisation*

**Profil recherché : Économie ou Économie Rurale, Gestion PME, Marketing / Gestion)**

**Poste basé en Haïti (Jérémie – Grande Anse)**

**Contexte du projet**

Le CECI, la SOCODEVI et l’UPA DI (membres de l’Alliance Agricole Internationale, ci-devant AAI), et Développement International Desjardins (DID) constituent un groupement d’ONG canadiennes ayant reçu du gouvernement canadien (à travers Affaires Mondiales Canada / AMC), un financement pour la mise en œuvre du projet *«Adaptation climatique et valorisation économique des filières agricoles en Haïti / AVETI»*.

Démarré officiellement en mars 2019, ce projet vient donc de boucler sa 4ième année de mise en œuvre et un bilan consolidé a été établi pour les acquis cumulés au 31 mars 2023.

Il devrait contribuer :

* Directement à l’amélioration des conditions de vie de 3500 productrices-eurs (et près de 17 500 indirectement) dont 60 % de femmes et 40 % de jeunes opérant dans les chaînes de valeur du cacao et de l’igname ;
* À accroître durablement la valeur ajoutée et à favoriser l’adaptation et la résilience aux changements climatiques en renforçant les capacités de gestion et d’opération : des organisations ou regroupements d'associations paysannes (OP) et d’entreprises associatives partenaires (services aux membres) ou de leurs membres individuels ou associatifs.

Cette professionnalisation des services se traduira par un meilleur accès aux intrants et aux technologies innovantes, des itinéraires de production prenant en compte les changements climatiques, aux services de récolte et post-récoltes, y compris la commercialisation et à des financements adaptés.

Pour le moment (Mai 2023), la quasi-totalité des activités liées à la production (Mise en place de Champs-écoles paysan-ne-s en agroforesterie, opérations de taille phytosanitaire ou de régénération, regarnissage en arbres fruitiers ou forestiers, plantation d’igname) ont été achevées, pour lesquelles un processus de consolidation des acquis et de capitalisation des expériences réalisées au cours des 4 années d’implémentation est déjà mis en route.

Aussi, le Fonds d'appui à la transformation et commercialisation agro-alimentaire des groupements / entreprises (associatives, etc.) a été lancé comme un effet de levier pour permettre aux coopératives et autres entreprises partenaires de commercialiser davantage de volume dans un contexte d’accroissement de la production. Dans le cadre de ce fonds de co-financement :

* Une trentaine (30) d’entreprises partenaires a déjà bénéficié d’un appui en formation et en élaboration de leur plan d’affaires ;
* De concert avec quatre (4) institutions financières de la place, 21 parmi les 30 entreprises coachées ont déjà bénéficié d’un crédit pour agrandir leurs activités dont sept (7) d’entre-elles sont des entreprises de femmes accompagnées par le projet ;

Actuellement, le véritable défi du projet reste l’opérationnalisation de la composante «**Commercialisation**». Dans ce cadre, le projet veut solliciter le service d’un/e expert/e en commercialisation pour approfondir, adapter la stratégie implémentée depuis le début du projet pour consolider les efforts des partenaires dans la conquête de marchés plus rémunérateurs.

**Le rôle de l’expert/e en commercialisation**

Sous la supervision étroite de la / du chef-fe de projet, l’expert.e en commercialisation assure le renforcement des capacités entrepreneuriales des organisations partenaires, des groupes de femmes et de jeunes en matière de mise en marché pour les filières igname et cacao principalement. Elle / Il s’assure de la durabilité et la compétitivité des entreprises partenaires du projet en faisant le design et l’implantation de stratégies de marketing / commercialisation adaptée aux produtions locales, en collaboration avec les équipes du projet AVETI et de SOCODEVI travaillant déjà sur cette thématique.

**RESPONSABILITÉS PRINCIPALES**

En collaboration avec l’expert en développement organisationnel du projet, l’expert.e en commercialisation aura à :

* Fournir un appui-conseil à l’élaboration de plan de commercialisation pour faciliter l’accroissement des revenus des Entreprises partenaires;
* Fournir des appuis concrets aux entreprises associatives avec une concentration des efforts sur la commercialisation et l’acquisition des équipements de base à une bonne production ;
* Réaliser une formation-coaching sur : le commerce équitable, la négociation de contrat, la mise en place des comités spécifiques d’appui à la commercialisation et Appui à l’identification de marchés et à leur pénétration. En particulier, il-elle participe à des activités de rencontre des intervenants en commercialisation.
* Coordonner les efforts avec les équipes du projet et de SOCODEVI (collaboration sur les activités de formations, élaboration et mise en œuvre de la stratégie de commercialisation, appui dans l’identification et approche d’acheteur).
* Appuyer la réalisation ou la mise à jour par les entreprises partenaires du projet de leur plan stratégique / d’affaires en particulier sur les fonctions commerciales et marketing en favorisant particulièrement la participation et l’autonomisation des femmes et des jeunes.
* Coordonner et/ou réaliser les études / enquêtes pour mesurer le succès des stratégies mises en œuvre ; en particulier le scénario de mise en marché collective (via l’ODEFCAGA), incluant la tenue d’ateliers participatifs avec les coopératives et l’ODEFCAGA pour définir les rôles et responsabilité d’un tel modèle
* Coordonner et participer le cas échéant à la réalisation des séances de formation à l’intention des productrices-eurs, membres des organisations, jeunes entrepreneurs ruraux sur des thématiques liées à la commercialisation des produits agricoles, leur marketing, l’entreprenariat dans un contexte d’Égalité Femme-Homme (EFH), pour une participation efficace dans les activités du projet ;
* Accompagner la participation du projet et des participant.e.s à des salons ou foire ;
* Fournir l’appui technique et analytique pour évaluer et réviser les stratégies proposées par le projet en matière de marketing et commercialisation ;
* Veiller sur le terrain à la participation effective des femmes et des jeunes dans les formations, les prises de décision, le suivi des activités, le partage des rôles et des responsabilités ;
* Informer la ou le Chef-fe de projet du déroulement des activités sur le terrain à travers des rapports mensuels d’activités ;
* Collaborer avec les missions de suivi déployées sur le terrain dans le cadre des activités du projet AVETI et participer à la planification et au suivi- évaluation pour les activités sous sa responsabilité ;
* Assume toute autre responsabilité inhérente au projet, à la demande de la ou du Chef-fe.
* En s’appuyant sur les travaux déjà faits par le projet en matière de développement organisationnel et de commercialisation, d’analyse de chaine de valeur, il/elle aura à ré-évaluer les besoins des entreprises associatives et individuelles dans les domaines suivants :
  + Activités préliminaires (analyse concurrentielles, connaissance des marchés à l’export et des tendances, etc.)
  + Certification et valorisation des produits de la filière cacao
  + Bonnes pratiques commerciales
  + Gestion de l’offre : qualité et volumes disponibles
  + Développement de matériel de marketing
  + Emballage / Packaging
  + Diversification des marchés

**QUALIFICATIONS REQUISES**

* Formation universitaire de premier cycle dans un domaine pertinent (agronomie, économie, avec expérience pertinente en approvisionnement des intrants, commercialisation de produits agricoles et gestion d’Entreprises agricoles); Maitrise en économie, gestion/développement d’entreprises, un atout
* Expérience d’au moins cinq (5) ans dans l’appui au développement entrepreneurial et commercial ainsi renforcement des capacités d’entreprises associatives (agricoles) et / ou privées;
* Expérience dans la planification d’activités et définition d’objectifs et de résultats;
* Excellente compréhension des enjeux de développement touchant les femmes et les jeunes;
* Connaissances effectives du milieu agricole et des coopératives;
* Compétences pour le travail en équipe dans le contexte d’équipes multi disciplinaires et multiculturelles;
* Rigueur et souci pour le travail de qualité;
* Très bonnes capacités en communication et en rédaction;
* Sens de responsabilité et autonomie;
* Flexibilité et polyvalence pour s’acquitter de tâches simultanées;
* Maîtrise du français parlé et écrit ;
* Bonne maîtrise du créole parlé et écrit;
* Bonne connaissance des logiciels informatiques courants (suite Microsoft Office).

**CONDITIONS D’EMPLOI**

* Poste : à temps plein
* Date prévue pour le début de l’emploi : 15 juin 2023
* Durée de l’affectation : 10 mois renouvelable après évaluation
* Lieu de travail : Grande Anse (Jérémie)
* Salaire et avantages sociaux : Selon les politiques du CECI
* Composition du dossier de candidature : CV détaillé, copies de diplôme(s) et certificat(s), lettre de motivation manuscrite démontrant les intérêts et la motivation pour le poste, lettre de référence d’un ancien employeur

**Envoyer le dossier à :** [rh-haiti@ceci.ca](mailto:rh-haiti@ceci.ca) au plus tard les 16 juin 2023

**NB.- Seules les personnes dont la candidature est retenue seront contactées pour entrevue;**