Avis de recrutement

■ Intitulé du poste

Animateur.trice (technicien/ne en ingénierie sociale)

■ Contexte du poste

Le Gret

Le Gret, association de professionnels du développement solidaire, agit depuis 40 ans dans plus de trente pays sur différentes thématiques du développement durable. Le Gret est présent en Haïti depuis les années 90. L'équipe du Gret Haïti est composée d'une quarantaine de salariés qui interviennent dans les secteurs de l'accès à l'eau et à l'assainissement, l'agriculture, l'aménagement urbain, la santé, la nutrition, le renforcement de la société civile et des autorités locales, etc. Le Gret Haïti mène actuellement des projets à Port au Prince, dans le Sud, la Grande-Anse et l'Artibonite.

Le programme Services Essentiels Locaux (SEL) au Gret Haïti

Le Gret œuvre depuis près de trente ans au renforcement communautaire dans les quartiers défavorisés de Port au Prince, principalement sur les problématiques d'approvisionnement en eau potable. Après avoir mené des programmes opérationnels à grande échelle dans la capitale, le Gret s'est recentré ces quinze dernières années sur de l'expertise (diagnostics eau à l'échelle des communes urbaines et sections rurales, viabilité financière des services d'eau, gouvernance, etc.).

À partir de ces premières actions, le Gret a engagé d'autres projets sur des questions d'assainissement liquide (mise en place de blocs sanitaires collectifs à Port au Prince, et récemment une expérience sur l'ACAT dans les zones rurales de la commune de Gros Morne) et de drainage des eaux pluviales et usées (canalisation et aménagement urbain de ravines à Port au Prince).

En matière de gestion des déchets, le Gret est reconnu depuis une quinzaine d'années comme un acteur clé du secteur en Haïti, avec plusieurs études sectorielles (auprès du centre de tri et de valorisation de Cité Soleil ; et pour certaines communes haïtiennes), puis à travers la mise en œuvre de deux projets structurants (gestion des déchets à Carrefour Feuilles qui a contribué à la création de l'entreprise sociale de collecte des déchets SJF (*Sèvis jesyon fatra*) ; et une assistance à maîtrise d'ouvrage à la mairie du Cap Haïtien pour la mise en place de filières de gestion des déchets ménagers et des marchés).

Description du programme Marchés de Port-au-Prince

Le Gret intervient depuis 4 ans dans le programme Urbayiti de l'Union européenne sur un projet d'appui à la mairie de Port au Prince visant la mise en place d'un service amélioré de gestion des déchets dans 3 marchés de la capitale (Salomon, Canapé Vert, Ravine Pintade) qui s'appelle *Fatra kaba nan mache Pòtoprens !*. Ce projet touche à sa fin, mais le Gret souhaite poursuivre et renforcer son intervention dans les marchés de Port-au-Prince sous l'angle de l'amélioration de l'accès aux services essentiels de base (accès à l'eau et à l'électricité, à l'assainissement/blocs sanitaires, à la gestion des déchets) et de l'amélioration des conditions de travail dans les marchés en général. Des demandes de financement ont été déposées récemment pour étendre le programme à d'autres marchés de la capitale.

Les acteurs des marchés sont au cœur de la démarche (associations de marchandes, marchandes influentes, directeurs des marchés, travailleurs, collecteurs informels, services techniques de la mairie, etc.), et sont mobilisés tout au long du projet pour définir leurs besoins et les prioriser, accompagner la

mise en œuvre et prendre en charge la gestion des services, et renforcer la cohésion sociale au sein des marchés. La synergie créée entre les 3 marchés permet de tester l'approche par les communs, autour de laquelle les acteurs décident de porter des actions collectives définies à partir d'intérêts communs, et qui est traduite par une instance de gouvernance partagée (le CCR : cadre de concertation et de réflexion).

A l'intérieur du programme Marchés, le nouveau projet « Aménagement de zones de cuisson propre »

Début 2023, le Gret a obtenu un financement complémentaire de Clean Cooking Alliance (CCA), afin de tester la mise en place de dispositifs de cuisson propre (réchauds qui fonctionnent avec du gaz propane) dans les 3 marchés : cette nouvelle intervention va cibler en particulier la centaine de marchandes de *manje kwit* qui travaillent à Salomon, Canapé Vert et Ravine Pintade.

Il s'agira d'intervenir sur 3 axes :

- Mettre en place une stratégie durable et adaptée de passage à la cuisson propre pour les marchandes des trois marchés sélectionnés notamment par une gestion durable des approvisionnements,
- Mettre en place des zones de "cuisson propre" au sein des trois marchés,
- Diffuser des messages de sensibilisation auprès des marchandes et des clients des marchés sur les enjeux de la cuisson propre et l'amélioration des conditions sanitaires.

Les principales activités prévues dans ce projet sont les suivantes :

- Focus group avec les marchandes sur les types de réchauds, l'approvisionnement, la sensibilisation et la « déconstruction » des craintes liées au gaz propane
- Etablissement de partenariats pour l'approvisionnement en gaz et l'achat (design) des réchauds
- Co-construction avec les parties prenantes des zones de "cuisson propre" (réhabilitation/aménagement des zones occupées par les restauratrices/marchandes de *manje kwit*, pose de céramiques, etc.)
- Aménagement des zones et articulation globale sur l'amélioration des conditions sanitaires
- Sensibilisation/formation hygiène et sécurité
- Préparation « sociale » aux changements de comportement liés aux pratiques d'hygiène, en particulier aux améliorations apportées par la cuisson propre.

Les activités d'ingénierie sociale tiendront une grande place dans la mise en œuvre de ce nouveau projet, et contribueront fortement à son appropriation par les acteurs et parties prenantes dans les marchés. C'est à ce titre que le Gret souhaite renforcer son équipe en recrutant un.e animateur.trice supplémentaire.

■ Responsabilités du poste

L'Animateur.trice aura pour mission de **mettre en œuvre les activités d'ingénierie sociale du projet (mobilisation, animation, accompagnement et renforcement des acteurs, communication, sensibilisation, marketing social).**

Il.Elle participera aux réflexions stratégiques et à la planification des activités avec l'équipe projet du Gret.

■ Les principales missions du poste

L'Animateur.trice mènera les activités suivantes :

1- Identifier les personnes cibles (marchandes *manje kwit* en particulier), et accompagner leur renforcement

> Participer à l'identification des personnes cibles du projet lors de la phase de diagnostic ; participer à la collecte d'informations en général pendant la phase de diagnostic (réalisation de focus group avec les marchandes *manje kwit* et autres acteurs clés des marchés) ;

> Participer à l'évaluation des besoins en formation et renforcement des personnes cibles, à la construction d'un plan de renforcement de capacités, à la préparation de supports de formation et à l'animation des sessions de formation / renforcement (notamment sur la cuisson propre, l'hygiène, la sécurité) ;

> Participer à l'appui coaching des personnes cibles et autres acteurs clés des marchés dans la mise en place des zones de « cuisson propre » dans les marchés et de leur gestion.

2- Mobiliser les acteurs et groupes cibles du projet, et animer le dialogue et la confiance

> Contribuer à consolider et faire vivre les réseaux d'information dans les marchés (composés par les acteurs déjà identifiés dans Urbayiti et ceux qui s'ajouteront via le nouveau projet « cuisson propre ») ;

> Mobiliser les acteurs autour des enjeux du projet, via la construction et consolidation d'un lien de confiance ; contribuer à mobiliser les acteurs dans les activités de concertation du projet ;

> Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication, sensibilisation aux changements de comportement, et marketing social.

3- Participer à la construction stratégique et opérationnelle du projet

> Participer à la réflexion stratégique et à la définition des modalités d'approche du projet ;

> Participer à la planification des activités du projet, spécifiquement aux activités d'animation sociale ;

> Participer à la gestion logistique, administrative et budgétaire des activités d'animation sociale.

■ Positionnement du poste dans l'organigramme

L'Animateur.trice réalisera les activités du projet :

- Sous la supervision directe du Chef de projet, au sein d'une équipe composée de quatre personnes (chef de projet, assistante technique, deux animateurs.trices) ;
- Sous la responsabilité hiérarchique de la Représentante Pays du Gret Haïti ;
- En interaction avec les autres animateurs.trices du Gret Haïti sur les aspects de renforcement de capacités.

■ Profil recherché

- De formation supérieure (certificat/diplôme de niveau Licence / bac +4 minimum) dans les domaines des sciences humaines et sociales (sociologie, communication sociale, anthropologie, etc.) ;

- Expérience d'au moins trois ans dans des fonctions similaires (merci de préciser les contacts téléphoniques valides des références) ; une expérience dans des marchés en Haïti sera particulièrement considérée ;
- Capacité d'explication, de négociation et de mobilisation des acteurs ; capacité de facilitation de dialogue / médiation entre les acteurs / gestion de conflits ;
- Capacité à mener des actions dans un contexte social complexe ; capacité à travailler sous pression (marchés de Port au Prince) ;
- Capacité d'accompagnement et de renforcement des acteurs (appui coaching notamment) ; une expérience d'accompagnement d'organisations de la société civile haïtienne sera appréciée ;
- Sensibilité et intérêt : sociologie des organisations, *empowerment* des acteurs y compris populations vulnérables, dynamiques sociales et jeu d'acteurs ;
- Souplesse et adaptation, ouverture d'esprit, écoute active ;
- Maîtrise des outils de bureautique classiques (traitement de texte, préparation de supports de formation, etc.) ; capacités rédactionnelles en français et en créole ;
- Permis de conduire voiture valide.

Le Gret s'engage pour les personnes en situation de handicap et lutte activement contre toutes les formes de discrimination. Cette offre est ouverte à toutes les personnes présentant le profil recherché.

Conditions d'exercice du poste

- Poste à temps plein pour une durée de douze mois (renouvelable), y compris une période d'essai de trois mois ;
- Poste basé dans les bureaux de la représentation du Gret en Haïti (Delmas 83), avec déplacements réguliers dans la commune de Port-au-Prince spécifiquement au niveau des marchés publics ;
- Les moyens de déplacement sont ceux du projet ;
- Démarrage du poste : juillet 2023 ;
- Salaire selon la grille salariale du Gret et expérience.

Candidature et contact

Les candidatures, **CV (5 pages maximum) et lettre de motivation**, sont à envoyer pour le **Lundi 12 juin 2023** au plus tard :

- Soit en version électronique à l'adresse suivante recrutements.haiti@gret.org en indiquant ***« Anim Marchés cuisson propre Gret »*** dans le titre du mail ;
- Soit en version papier à l'adresse du bureau de la Représentation du Gret en Haïti : #8, Rue Ulysse, Ruelle Doucet, Delmas 83.

A noter que les candidatures seront examinées au fil de l'eau. Seul.e.s les candidat.e.s présélectionné.e.s pour un entretien seront contacté.e.s.
Merci de ne pas téléphoner. Nous vous remercions pour votre compréhension.

Pour en savoir plus sur le Gret : www.gret.org.