

## Termes de référence

### Conception créative et développement des matériels de communication pour le CSC

#### CONTEXTE

Les carences en micronutriments pendant la grossesse représentent un problème de santé publique en Haïti, ainsi que dans de nombreux autres pays à revenu faible ou intermédiaire. L'intervention la plus couramment utilisée pour remédier à ces carences est la fourniture de suppléments de Fer et d'Acide Folique (FAF). Cependant, des essais cliniques ont montré que l'utilisation de Suppléments de Micronutriments Multiples (SMM) offre des avantages supplémentaires par rapport aux suppléments de FAF pris de façon isolée pour réduire les résultats indésirables de la grossesse. Les récentes directives de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) recommandent d'utiliser la recherche d'implémentation pour optimiser l'introduction du SMM dans le contexte des services de soins prénatals (CPN).

En Haïti, le Ministère de la Santé publique et de la Population (MSPP), Vitamin Angels (VA), Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health (JHSPH) et la Haitian Health Foundation (HHF) s'associent pour mener des recherches d'implémentation afin d'éclairer l'introduction et la mise à l'échelle efficace d'un programme de SMM. Reconnaissant que les avantages complets du SMM nécessitent une dose suffisante (au moins 180 jours pendant la grossesse) et que l'adhérence est un défi important pour les programmes de supplémentation en FAF à l'échelle mondiale, une approche visant le changement social et de comportement (CSC) est nécessaire pour promouvoir l'adoption et l'adhésion au SMM parmi les femmes enceintes (c'est-à-dire le public principal).

Pour concevoir une stratégie pour le CSC efficace, le projet a examiné le paysage du SMM en Haïti et a mené une recherche formative pour identifier les obstacles et les catalyseurs pour les femmes enceintes prenant le SMM. Avec ces résultats, le projet a développé une stratégie pour le CSC qui comprend une composante de communication. Pour commencer, le projet a besoin d'un concept créatif et des modèles de conception pour tous les supports et matériels de communication pour le CSC à venir.

Cet appel à propositions sollicite des candidatures d'agences de conception créative expérimentées ou des consultants capables de développer un concept créatif pour le projet et de concevoir des matériels clés de communication pour le CSC.

#### OBJECTIFS

L'objectif de cet appel d'offre est de concevoir et développer:

1. Un concept créatif et des modèles de conception pour avec un paquet de matériels de communication pour le CSC incluant une image avec un nom ou une phrase en Créole, des couleurs et un ton
2. Le premier paquet de matériels de communication pour le CSC

La conception doit être basée sur la stratégie pour le CSC du projet qui s'appuie sur les résultats de la recherche formative, afin d'être attrayante et significative pour les groupes de participants clés et aboutir à des actions spécifiques.

## DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

### *Objectif 1 : Conception Créative*

Développer la conception créative de la stratégie de communication pour le CSC du projet. Cela peut également être considéré comme «la grande idée» ou l'identité de marque qui unifiera tous les matériels et supports de communication pour le CSC avec un «visuel, tonalité et sensation» similaire. Garder à l'esprit que la conception doit s'appliquer à tous les canaux/tactiques recommandés pour garantir une expérience cohérente et percutante tout en livrant les résultats de la recherche. Veuillez considérer ce qui suit :

- Conception globale pour unifier toutes les communications
- Palette de couleurs
- Recommandation de style d'image

### Les activités clés

1. Proposer deux à trois concepts créatifs pour sélection et révision avec MSPP et Vitamin Angels.
2. Une fois le concept retenu, préparer le design en incluant le nom (en créole), la palette de couleurs, les images et les modèles de design (c'est-à-dire sans contenu) pour deux ou trois exemples d'application, c'est-à-dire :
  - Emballage pour bouteille de SMM
  - Affiche
  - Brochure
3. Avec MSPP et Vitamin Angels, tester le concept et les éléments de conception avec des groupes de participants clés pour s'assurer de leur attrait, pertinence et appel potentiel à l'action. Affiner la conception et faire des révisions en fonction des résultats.
4. Fournir les graphiques et les conceptions finaux à MSPP et Vitamin Angels en format électronique (pdf et logiciel de conception) avec n'importe quel texte en créole (et traduit en anglais).

Cet objectif doit être atteint dans les trois mois suivant le début du contrat.

### *Objectif 2 : Matériels de communication pour le CSC*

En utilisant le concept retenu et les conceptions développées dans la partie 1 de cette demande de propositions, concevoir et prétester le premier ensemble de matériels de communication pour le CSC.

### Activités clés

1. Développer trois supports de communication pour le CSC:
  - Affiche pour les femmes enceintes faisant la promotion des avantages de l'utilisation du SMM

- Brochure pour les femmes enceintes et les membres de leurs familles encourageant l'utilisation du SMM tout en abordant les principaux obstacles à leur utilisation
  - Cartes de conseil à utiliser par les agents de santé pour conseiller les femmes enceintes et les membres de leurs familles sur la prise du SMM
2. Tous les supports doivent être développés conformément aux dossiers créatifs élaborés par le MSPP et Vitamin Angels à la suite d'une recherche formative approfondie et seront finalisés en consultation avec l'agence de création ou le consultant. MSPP et Vitamin Angels peuvent fournir tout contenu technique supplémentaire requis.
  3. Avec MSPP et Vitamin Angels, prétester avec des groupes de participants clés pour vous assurer de leur compréhension, leur intérêt, leur identification et d'un appel clair à l'action.
  4. Réviser la conception en fonction des prétests et des commentaires de MSPP et Vitamin Angels.
  5. Livrer les conceptions finales à MSPP et Vitamin Angels en format électronique (.pdf et logiciel de conception) avec n'importe quel texte en créole (et traduit en anglais).

Cet objectif doit être réalisé dans un délai de six mois à compter du début du contrat.

Voir le tableau des livrables ci-dessous pour la liste des livrables pour chaque activité.

## **PÉRIODE D'ENGAGEMENT**

Le contrat avec l'agence de création durera jusqu'à six mois, de mars à août. Le travail sera effectué en deux phases alignées sur les deux objectifs basés sur des produits livrables spécifiques. Si les deux parties sont d'accord, le contrat pourrait être prolongé d'un an avec des livrables supplémentaires à convenir ultérieurement.

## **RÔLE DE VITAMIN ANGELS**

- Partager la stratégie globale pour le CSC qui comprend les activités de communication ainsi que les informations pertinentes disponibles à partir des recherches collectées et menées au cours du projet.
- Examiner, commenter et approuver les concepts créatifs et les documents soumis par l'Agence.
- Préparer le contenu technique (en anglais) requis pour les matériaux de la phase 2.
- Fournir à temps le débloqué des paiements à l'Agence sur la base des stipulations contractuelles.

## **QUALIFICATIONS REQUISES**

Vitamin Angels recherche une agence créative avec l'expertise et l'expérience démontrées pour concevoir des matériels et des outils créatifs et culturellement significatifs.

L'Agence disposera:

- Vaste expérience et créativité en communications, incluant la conception graphique;
- Une expérience de travail dans le contexte Haïtien, une expérience de travail avec le MSPP et le CADME (Comité d'Appui au Développement de Matériels Pédagogiques) est préférée. Idéalement, au moins certains membres du personnel sont basés en Haïti et capables de pré-tester dans les zones cibles. Si l'Agence n'est pas présente en Haïti, le personnel devra travailler avec Vitamin Angels pour s'associer à une organisation locale afin d'effectuer des pré-tests ;
- Une expérience éprouvée dans la collaboration avec des experts techniques pour concevoir des matériels et du contenu de communication créatifs et significatifs ;
- Expérience démontrée dans la préparation de supports et de matériel de communication de haute qualité, y compris la capacité de communiquer les avantages émotionnels (c'est-à-dire pas seulement rationnels) d'une pratique donnée ;
- Connaissance avérée du contexte politique et administratif en Haïti ;
- Capacité à communiquer en anglais (tout le personnel participant n'est pas obligé de parler anglais, mais au moins la personne de contact doit parler couramment l'anglais) et en créole.
- Excellentes références d'anciens clients pour s'assurer de la volonté de collaborer et la réactivité aux révisions, à la soumission en temps opportun des livrables conformément aux plans de travail convenus.

## ACTIVITÉS ET LIVRABLES

Activité	⇒ Délivrables
Objectif 1 – Conception Créative	
Développer deux ou trois concepts créatifs pour la stratégie de communication pour le CSC du projet	⇒ Deux ou trois concepts créatifs qui unifieront l'ensemble des matériels et supports de communication pour le CSC
Présenter les deux ou trois concepts créatifs à MSPP et Vitamin Angels	⇒ Présentation à MSPP et Vitamin Angels, y compris un mood-board avec des éléments visuels clés pour soutenir les deux ou trois concepts proposés
Préparer la conception pour deux ou trois exemples d'application	⇒ Deux ou trois exemples d'application, y compris le nom, la palette de couleurs, les images et les modèles de conception (c'est-à-dire sans contenu)
Pré-tester le concept créatif et les exemples d'application	⇒ Guides de pré-test + description de la méthodologie de pré-test
Atelier avec Vitamin Angels et MSPP pour convenir de la manière dont les commentaires seront traités	⇒ Liste des modifications convenues

Réviser le concept créatif et les exemples d'application en fonction des résultats des pré-tests	⇒ Rapport sur les retours de pré-test + concept créatif révisés et exemples d'application
Concept créatif final et conceptions	⇒ Graphisme et conceptions pour le concept créatif final (en créole et traduit en anglais) dans un format électronique (pdf et logiciel de conception)
<b>Objectif 2 : Matériels</b>	
Passer en revue les trois concepts créatifs	⇒ Envoyer des commentaires sur le contenu des concepts créatifs
Discuter du contenu des concepts créatifs avec Vitamin Angels et MSPP	⇒ Convenir de la version finale des concepts créatifs
Concevoir trois supports de communication pour le CSC en suivant les exigences spécifiées dans les concepts créatifs	⇒ Premières ébauches des supports de communication pour le CSC
Répondre pleinement aux commentaires initiaux fournis par Vitamin Angels et MSPP	⇒ Versions révisées des matériels de communication pour le CSC
Se préparer à pré-tester les matériels avec le public cible	⇒ Guides de pré-test + description de la méthodologie de pré-test
Répondre aux commentaires de Vitamin Angels et du MSPP sur les plans de pré-test et le matériel de pré-test de communication pour le CSC	⇒ Liste des principaux retours reçus lors des pré-tests et propositions de modifications des matériels de communication pour le CSC
Atelier avec Vitamin Angels et MSPP pour convenir de la manière dont les commentaires seront traités	⇒ Liste des modifications convenues
Réviser les matériels de communication pour le CSC en fonction des modifications convenues	⇒ Versions pré-finales des matériels de communication pour le CSC
Répondre aux commentaires finaux de Vitamin Angels et MSPP et finaliser les matériels de communication pour le CSC	⇒ Versions finales des matériels de communication pour le CSC (en créole et traduits en anglais) en format électronique (fichiers pdf et design)

## CONDITIONS DE CANDIDATURE ET PROCÉDURE DE SOUMISSION

- La date limite de soumission des candidatures est le 20 février, ou jusqu'à ce qu'un candidat qualifié soit trouvé.
- Les candidatures doivent être soumises par courrier électronique à [mdacius@vitaminangels.org](mailto:mdacius@vitaminangels.org).
- Les demandes doivent être constituées des documents énumérés ci-dessous; Les candidatures incomplètes ne seront pas prises en considération.
  - Proposition technique de 4 pages maximum montrant comment le candidat comprend ces termes de référence et comment il compte mettre en œuvre la mission.
  - Offre financière (toutes taxes comprises et comprenant les frais de déplacement et autres frais liés au pré-test de la stratégie de CSC dans le département de la Grand-Anse).
  - Au moins 3 échantillons de travaux antérieurs (de préférence en rapport avec le contenu de ce travail) et des contacts de clients pour lesquels les échantillons ont été élaborés.
  - CV de tous les membres de l'équipe.