

Projet RIKOL (Repons Imanité pou Kore Lavi)

AVIS D'APPEL D'OFFRES

Production et diffusion d'un spot radio de sensibilisation

Référence : REFKAD/RIKOL/AO-04/2026

Projet RIKOL (Repons Imanité pou Kore Lavi) AVIS D'APPEL D'OFFRES Production et diffusion d'un spot radio de sensibilisation Référence : REFKAD/RIKOL/AO-04/2026

Contexte Dans le cadre du projet RIKOL (CBPF-HTI-25-S-INGO-37654), mis en œuvre en partenariat avec Concern Worldwide et OVDDHMO, REFKAD est responsable du volet Protection et lutte contre les violences basées sur le genre (VBG).

Afin de faire connaître son Centre d'écoute, sa Ligne verte et les services gratuits, confidentiels et sécurisés qu'elle met à la disposition des survivantes, REFKAD lance le présent appel d'offres pour la production et la diffusion d'un spot radio destiné aux populations des communes de Hinche et de Thomonde.

Objet de l'appel d'offres

Le présent appel d'offres vise à sélectionner un prestataire qualifié pour assurer la production, l'enregistrement et la diffusion d'un spot radio en créole destiné à promouvoir les services de protection offerts par REFKAD.

Prestations attendues Le prestataire retenu devra :

- produire le spot à partir du texte validé par REFKAD ;
- assurer l'enregistrement, le montage, le mixage et la finalisation du message ;
- utiliser des voix professionnelles ainsi que des musiques et effets sonores libres de droits ou dûment autorisés ;
- transmettre à REFKAD le fichier audio final aux formats MP3 et WAV ;
- diffuser le spot sur une ou plusieurs stations couvrant les communes de Hinche et de Thomonde ; une couverture du département du Centre constitue un atout ;
- fournir, avant le début de la campagne, un calendrier prévisionnel de diffusion et, à son terme, une attestation précisant les dates, les heures et le nombre de passages effectués.

Spécifications techniques

Le spot devra respecter les caractéristiques suivantes : Durée approximative : 120 secondes ; langue : créole haïtien ; voix professionnelle ; message clair, accessible et adapté au grand public ; mise en valeur des services gratuits, confidentiels et sécurisés de REFKAD ; aucun élément ne devra permettre d'identifier une personne survivante ; le texte sera validé par REFKAD avant l'enregistrement et toute diffusion ; Les voix, musiques et effets sonores utilisés devront être libres de droits ou faire l'objet des autorisations nécessaires ; le prestataire garantit le respect de la législation relative aux droits d'auteur.

Volume minimum de diffusion

REFKAD fixe le volume minimum de diffusion suivant :

Élément Exigence Nombre minimum de passages 5 diffusions par jour Durée de la campagne 16 semaines (4 mois) Horaire Heures de grande écoute Zone de couverture Hinche et Thomonde Le soumissionnaire proposera uniquement ses prix.

Bordereau de prix

Tous les montants doivent être exprimés exclusivement en gourdes (HTG).

Désignation Montant (HTG) Production du spot (forfait) _____ Prix d'un passage radio _____ Coût total de la diffusion _____ Montant total (production et diffusion) _____ Le soumissionnaire précisera les stations proposées ainsi que leur zone de couverture.

Conditions

L'offre doit être présentée exclusivement en gourdes (HTG).

Le soumissionnaire doit être une entreprise, une station de radio ou un studio légalement enregistré en Haïti et fournir des documents administratifs valides.

Le soumissionnaire doit accepter que tout paiement soit effectué par chèque ou par virement bancaire au nom de l'entreprise. Aucun paiement ne sera effectué au nom d'une personne physique.

Toute offre incomplète, non conforme ou reçue après la date limite sera rejetée.

Le prestataire garantit que les voix, musiques et effets sonores utilisés sont libres de droits ou utilisés avec les autorisations requises et assume toute responsabilité en cas de réclamation liée aux droits d'auteur.

Les modalités de paiement, les délais d'exécution et les conditions de diffusion seront précisés dans le contrat signé avec REFKAD.

Éligibilité:

- assurer une couverture des communes de Hinche et de Thomonde ; une couverture du département du Centre constitue un atout ;
- être légalement enregistrés ;
- fournir un exemple de production audio ou une démonstration de voix ;
- respecter les principes d'égalité des chances. Les entreprises dirigées par des femmes sont encouragées à soumissionner.

Critères d'évaluation

Critère Points Couverture des zones ciblées 30 Qualité technique de l'échantillon 25 Prix total de l'offre 30 Conformité administrative et capacité d'exécution 15 Total 100

Modalités de soumission Le dossier de soumission devra comprendre :

une offre technique ;le bordereau de prix dûment complété ;la liste des stations de radio proposées et leur zone de couverture ;un échantillon audio ou un lien de téléchargement ; les documents administratifs et légaux de l'entreprise.Le dossier devra être transmis en un seul fichier PDF (l'échantillon audio pouvant être joint séparément ou transmis par lien) à l'adresse

suivante : rezofanmkapab2020@hotmail.com

Objet du courriel : REFKAD/RIKOL/AO-04/2026

Publication : 6 juillet 2026, Date limite de soumission 16 juillet 2026 à 16 hrs 00.

Les offres reçues après la date limite ne seront pas examinées. Seuls les soumissionnaires présélectionnés seront contactés. Confidentialité et éthique REFKAD applique une politique de tolérance zéro à l'égard de la fraude, de la corruption, de l'exploitation et des abus sexuels (PSEA).Le contenu du spot et sa diffusion devront respecter les principes de confidentialité, de dignité et de protection des survivantes de violences basées sur le genre.

REFKAD se réserve le droit d'annuler, de modifier ou de relancer le présent appel d'offres, en tout ou en partie, sans obligation d'attribuer le marché si aucune offre n'est jugée conforme ou satisfaisante.

Fait à Hinche, le 6 juillet 2026

Coordination départementale– REFKAD Centre